

PRORAČUNSKI KORISNIK

HRVATSKI MUZEJ TURIZMA

PRIJEDLOG PLANA ZA 2014.-2016.GODINU

FINANCIJSKI PLAN

DJELOKRUG RADA

Hrvatski muzej turizma specijalizirana je muzejska ustanova nacionalne razine koja prikuplja, čuva, istražuje i prezentira materijalnu i nematerijalnu baštinu turističkog sadržaja.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Izvršenje 2011.

Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije (NN 30/06)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba, Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju, Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

1. Opći ciljevi: Otvaranje i Izlazak u zajednicu

Opći cilj 1.

Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: definirati muzej kao polemičnu, razvojnu instituciju

Posebni cilj: Uključiti se u projekte EU srodnih muzeja i institucija

Posebni cilj: Cjeloživotno obrazovanje: uključiti se u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju

Posebni cilj: **Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirki do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.**

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama.**

pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.

Opći cilj 2. **Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, intersektorsko povezivanje, javna vidljivost i identitet.**

Cilj nam je javni angažman i promjena javnog prostora.

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskani rezultati istraživanja**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama, projekti okruglih stolova i drugih javnih rasprava**

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

OBRAZLOŽENJE FINANCIJSKOG PLANA

AKTIVNOSTI	Plan 2013	Plan 2014	Prihodi Proračuna	Prihodi MK	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
Redovna djelatnost	1.107.300	1.047.470	644.268	403.202	0	1.062.070	1.067.020
Likovna djelatnost	424.200	424.200	264.000	110.000	50.000	424.000	424.000
Izdavačka djelatnost	205.846	45.000	45.000	0	0	45.000	45.000
Uređenje Švicarske kuće	126.133	0	0	0	0	0	0
Kapitalna ulaganja	165.000	200.000	100.000	100.000	0	150.000	150.000
Manifestacija Mandrač	70.000	70.000	70.000	0	0	70.000	70.000
ukupno	2.094.479	1.786.470	1.123.268	613.202	50.000	1.751.512	1756.020

Plan za realizaciju programa je smanjen jer imamo smanjenje broja djelatnika (jedna kustosica).

Također, izdavačku djelatnost smo smanjili jer izdavanje kataloga pokrivamo iz likovne djelatnosti, a povećali smo kapitalna ulaganja jer od 2013. godine imamo tri zgrade u funkciji koje treba opremiti i održavati.

Kako nam se povećao iznos vlastitih prihoda, tako smo smanjili iznos koji tražimo do proračuna Grada Opatije i Ministarstva kulture. Zadržat će se količina sredstava planiranih za likovnu djelatnost i za Mandrač za 2014., 2015. i 2016. G.

Kroz kapitalna ulaganja obnovit ćemo tavan Švicarske kuće i nastaviti s daljnjim opremanjem sve tri zgrade: Tijekom 2014. neće više biti velikog izdatka za preuređenje Švicarske kuće. Tijekom 2014. i 2015. godine planiramo nadalje sanirati građevinske nedostatke na tri zgrade (fasada), i urediti tavan Švicarske kuće (pod, strop, klima). Park, ulaz u vilu Angiolinu i prizemlje vile Angioline opremiti

ćemo muzeografskim elementima. Planiramo i izvršiti potrebne predradnje, u skladu s Konzervatorskim odjelom i uz mišljenje Grada za muzejsku kavanu (projekt).

Također sav otkup građe za fundus muzeja financiramo iz ovog programa.

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROGRAMA

Broj ostvarenih suradnji i dobivenih potpora

Broj aktivnih partnera u školama

Broj zbirki i registriranih predmeta

Broj partnera i ostvarenih programa

Broj i različitost posjetitelja

Broj projekata koji tematiziraju ove fenomene, razgranatost mreže uključenih, broj uključenih stručnjaka i odaziv javnosti

1. PROGRAM JAVNE POTREBE U KULTURI

2. Redovna djelatnost HMT

OPIS PROGRAMA

Redovna djelatnost uključuje obavljanje osnovne muzejske djelatnosti: prikupljanje, čuvanje, istraživanje i prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja. Manifestiranje ove djelatnosti su: uređene muzejske zbirke i postavljene muzejske izložbe. Sukladno Zakonu o muzejima i ostalim pripadajućim pravilnicima, radi se na skupljanju građe koja svjedoči bogatu turističku prošlost. Muzejski djelatnici u redovnoj djelatnosti determiniraju, rekognosciraju, sakupljaju, provode mjere primarne zaštite i pohrane materijalne i nematerijalne turističke baštine. Potom je obrađuju, inventariziraju i prezentiraju široj javnosti putem izložbi na kojima su predstavljeni artefaki i digitalni oblici i zapisi posredstvom suvremenih muzeografskih pomagala.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba, Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju, Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

Opći cilj:

Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: definirati muzej kao polemičnu, razvojnu instituciju

Posebni ciljevi:

Uključiti se u projekte EU srodnih muzeja i institucija

Cjeloživotno obrazovanje: uključiti se u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju

Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirki do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.

Opći cilj 2:

Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, intersektorsko povezivanje, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i promjena javnog prostora.

Posebni ciljevi:

Tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama.

Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	AKTIVNOST	Plan 2013	Plan 2014	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
1.	Redovna djelatnost	1.107.300	1.047.470	644.268	403.202	0	1.062.512	1.067.020
1.1	Izdaci za zaposlene	666.300	662.470	355.268	307.202	0	677.512	682.020
1.2.	Materijalni troškovi	441.000	385.000	289.000	96.000	0	385.000	385.000

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Navedeni program ćemo realizirati držeći se okvira zadanih troškovnika, kako izdataka za zaposlene, tako i materijalnih troškova, racionalno koristeći raspoloživa sredstva. Planirani su troškovi za:

Jednu kustosicu, jednu višu kustosicu, jednog dokumentarista, jednog muzejskog tehničara i ravnateljicu.

Redovnu djelatnost muzeja, osim Grada Opatije, financira i Ministarstvo kulture RH.

Kroz materijalne troškove pokrit ćemo i troškove sistematskih pregleda uposlenika, te informatičku obnovu Internet stranice.

Uključiti se u projekte EU srodnih muzeja i institucija

Zadužit ćemo kolege za sustavno praćenje aktivnosti srodnih institucija. Uspostavljanje kontakata, uključivanje u adresar potencijalnih partnera i umrežavanje. Praćenje EU natječaja i prijava na odgovarajuće. Cilj je: uspostavljanje mreže nacionalne suradnje i susjednih zemalja. Partnersko uključivanje u projekte EU. Barem jedan međunarodni projekt.

Cjeloživotno obrazovanje: uključiti se u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju

Organizirat ćemo program cjeloživotnog učenja za uposlenike muzeja: konzaltnig i ekspertni timovi koji nam pomažu na programima. Cilj je: Uspostaviti prvu mrežu suradnika. Angažirati jednog konzultanta.

Raširit ćemo mrežu gostujućih izložbi i uspostaviti muzej kao nositelja novih oblika prenošenja znanja, atipičnih i zanimljivih. Prva gostujuća izložba bit će dio projekta Turistički bonton. Plakate s ilustracijama i tekstom problematičnih situacija gost-domaćin postaviti ćemo u pet otopnih škola, odraditi radionice s djecom potaknute ovim prizorima i rezultate radionica uvrstiti u izložbu Turistički bonton.

Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirke do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.

Zaštita:

Muzejske zbirke smještene u čuvaonicama na trećem katu Hrvatskog muzeja turizma u čim kraćem roku premjestiti će se u novouređeni prostor. Predmeti će biti adekvatno zaštićeni i smješteni na metalnim policama u kontroliranim uvjetima. Osim polica, nabavljeni su metalni ormari sa ladicama za zaštitu muzejske građe u koje će se također pohranjivati muzejski predmeti. U čuvaonicama će se redovito provoditi sustav mjera zaštite sukladno pravilima muzejske struke. Na novim akvizicijama provoditi će se osnovna preventivna zaštita, to jest čišćenje i spremanje predmeta u prikladne spremnice te njihova pohrana u čuvaonicu. Preventivnu zaštitu, posebno čišćenje predmeta od prašine i zaštitu predmeta umatanjem u bezkiselinski papir vršiti će stručni djelatnici muzeja. Prema potrebi i financijskim mogućnostima, za pohranu građe nabavljati će se spremnice u skladu sa pravilima struke i relevantnim propisima i odredbama.

U planu je kontrola i, po potrebi, zamjena neprozirnih folija na prozorima kao zaštita građe. Video nadzora će se redovito održavati.

Restauracija:

Prema potrebi, na novim će se akvizicijama vršiti konzervatorsko-restauratorski radovi u specijaliziranim restauratorskim radionicama matičnih ustanova.

Stalni postav:

Muzej trenutno nema stalni postav. Istraživački rad za potrebe stalnog postava jedna je od redovnih djelatnosti muzejskog stručnog osoblja. Za izvedbu stalnog postava potrebno je osigurati adekvatan prostor nakon čega će se pristupiti izradi muzeološkog programa stalnog postava kojim će se definirati muzejski prostor i sadržaj. Tek nakon izrade odobrenog idejnog koncepta moći će se pristupiti prikupljanju ponuda za izvedbu stalnog postava.

Dokumentacija:

Tijekom nadolazećeg trogodišnjeg razdoblja nastavit će se s dosadašnjim metodama rada u prikupljanju i vođenju sekundarne dokumentacije integriranim muzejskim sustavima M++ i S++.

Registracija:

Pripremit će se za registraciju Zbirka razglednica, Zbirka fotografija i negativa, Zbirka turističkih karata i planova, Zbirka turističkih vodiča i monografija, Zbirka turističkih časopisa i novina, Zbirka turističke audio i video građe, Zbirka plakata i reklama, Zbirka dokumenata i rukopisa, Zbirka hotelskog inventara i opreme, Zbirka suvenira, Zbirka memorabilija, Zbirka osobnog putničkog inventara, Zbirka varia, Donacija HMT: Zbirka obitelji Strozzi-Papandopulo, Donacija HMT: Zbirka dr. Albina Edera, Likovna zbirka

Muzejske izložbe:

U 2014. godini planiramo dvije velike muzejske izložbe: „Pravila odijevanja i ponašanja na javnim mjestima za kupanje“ i „Pioniri turizma“. Svaka od tih izložbi uključuje intersektorske elemente i sadržaje: pedagoški, izdavački, istraživački. Isti broj izložbi planiramo i za 2015. i 2016. Godinu (dvije na godinu). Troškove postavljanja izložbi pokrit ćemo iz materijalnih troškova.

Više o izložbama u 2014. godini:

Pravila odijevanja i ponašanja na javnim mjestima za kupanje

Program predviđenih aktivnosti:

Istraživanje, konzultacija literature i izvora

Izložba
Pozivnice, katalog, plakat
Vodstva

Sažetak i značaj projekta

U suvremenoj muzejskoj interpretaciji i prezentaciji, odjeća prestaje biti samo dekorativni segment unutar većih izložbenih segmenata te postaje samostalna istraživačka i izložbena tema: odjevni predmeti su dokument vremena koji sublimiraju sve političke, ekonomske i kulturne promjene. Tako i odjevni predmeti za kupanje na javnim mjestima - kupaći kostimi - odražavaju promjene društvenih nazora: od ćudorednih, zatvorenih kostima u 19. stoljeću, kada na kupalištima postoje odvojene kabine za muškarce i žene, do pojave otvorenijih kostima u prvoj polovici 20. stoljeća, kada turizam sve više ide u smjeru, ljetnog, masovnog turizma, a doktori na recept propisuju „sunčane kupke“, pa sve do pojave bikinija 1946. godine, koji je unutar građanskih krugova predstavljao apsolutni tabu sve do sredine 60-ih godina 20. stoljeća.

Kao i ostale segmente života, društvene norme diktirale su i pravila odijevanja i ponašanja prilikom kupanja na javnim mjestima. Tako se prva posebna odjeća za kupanje pojavila krajem 18. stoljeća, a nalikovala je odjeći u kojoj se u to vrijeme spavalo. Uz dugu haljinu, ispod koje se nosio korzet, komplet su činile posebne cipele te čarape za vodu, kao i šešir. U suknju su se stavljali i utezi kako u vodi ne bi došlo do nemoralnog zadizanja odjeće.

Moda za kupanje sredinom 19. stoljeća dovedena je do savršenstva. Ženski kupaći komplet od čvrste pamučne tkanine sastojao se od tunike kratkih rukava u mornarskom stilu, koja je dosegala ispod koljena. Ispod se nosio korzet i duge hlače do gležnja. Oprema se dopunjavala šeširom od slame ili tkanine i suncobranom. Muška odjeća za kupanje uglavnom je bila prugasta, a hlače (gaće) za kupanje bile su kraće od ženskih i sezale su do koljena. Dječja odjeća bila je također u mornarskom stilu. U to se vrijeme u turističkim mjestima grade kupališne građevine od drva i/ili betona, a njihova je izgradnja usko vezana s razvojem znanstveno-medicinskih istraživanja o ljekovitosti mora, što s vremenom postaje općeprihvaćeni način liječenja pojedinih bolesti. Također, usporedno s time razvija se i novi oblik odmora i relaksacije. Kabine za presvlačenje, ali i terase za sunčanje, odvojene su za muškarce i žene, kako bi se poštovala onodobne društvene norme. I razlike u cijeni kupališnih pristojbi ovisno o položaju i ugledu korisnika, odraz su nekadašnje društvene segregacije, koja zahvaća i segment kupanja na javnim mjestima.

Tridesetih godina 20. stoljeća odjeća za kupanje postaje otvorenija, a liječnici u tome razdoblju sunčanje („sunčane kupke“) prepisuju na recept kao terapiju. Društvene norme postaje sve liberalnije, te su se četrdesetih godina, nakon smjelih jednodjelnih kostima koji otkrivaju ramena, gornji dio leđa, dekolte i noge, pojavili su se prvi dvodjelni kupaći kostimi. U tom periodu, zimski lječilišni turizam s kraja 19. stoljeća polako uzmiče pred onim što će nakon sredine 20. stoljeća postati masovni ljetni turizam. Turizam poprima nov obris i sve više postaje rekreativni, ljetni, kupališni turizam u kojem dominiraju kupanje i sunčanje. Preplanula put u drugoj polovici 20. stoljeća postaje statusni simbol – percepcija sunčanja je bila pozitivna, a osunčano je tijelo je zračilo zdravljem, pa i ekonomskim blagostanjem. Prije odlaska na godišnji odmor na more, potrošačka kultura diktira da se dio vremena posveti odabiru idealnog kupaćeg kostima – izbor je velik, novine i časopisi ispunjeni su modnim priložima i reklamama, a u praćenju trendova pomažu su i mnogobrojne modne revije.

Promjenu mode u segmentu odjevnih predmeta za kupanje, odnosno razvoj kupaćih kostima zorno ilustriraju različiti vizualni dokumenti, ponajprije fotografije, razglednice i reklame, a zatim tisak (ponajprije turistički časopisi i novine, ali i pravilnici ponašanja na kupalištima, koji su osim toga i neiscrpan izvor podataka) iz muzejskih zbirki Hrvatskog muzeja turizma. Naravno, na izložbi će biti prikazani i kupaći kostimi iz fundusa, a cilj je interpretiranje kupaćeg kostima u realiji s društvom, običajima te kulturnim i ekonomskim prilikama.

Po potrebi će se građa posuditi od drugih muzejskih ustanova, a naročito će se nastojati potaknuti građane na suradnju u popunjavanju muzejskog fundusa. Na temelju prikupljenih i obrađenih podataka, te prikupljene građe, bio bi osmišljen i dizajniran postav izložbe u izložbenom prostoru na prvom katu vile Angioline. Previđeno trajanje izložbe je četiri mjeseca, a izložbu bi popratio višejezični katalog.

Očekivani broj posjetitelja: između 9.000 i 12.000.

Pioniri turizma

Program predviđenih aktivnosti:

Istraživanje, konzultacija literature i izvora

Izložba

Pozivnice, katalog, plakat

Vodstva

Izložba *Pioniri turizma* predstavlja rezultate istraživanja vezanog uz početke turizma u malim otočkim mjestima na hrvatskom Jadranu. Osnovna ideja projekta jest fenomen turizma prikazati kroz osobne sudbine, tj. prikazati kako se život konkretnih ljudi mijenjao pod utjecajem turizma. Na taj način slijedimo osnovnu koncepciju Hrvatskog muzeja turizma – otvaranje za žive, emocionalne priče s kojima se posjetitelj identificira i razmišlja o njima.

Polazeći od spoznaje da je u svakom od pet izabranih mjesta-uzoraka uvijek jedna obitelj bila ta koja se prva odlučila tradicionalni način življenja zamijeniti u tom trenutku novim i nesumnjivo riskantnim izazovom - ugošćivanjem turista – istraživanje se posvećuje i bavi sudbinama tih obitelji.

Kroz nekoliko naraštaja svake obitelji 'pionira turizma' (unatrag sada već više od pola stoljeća od trenutka svjesne 'promjene sudbine') može se istražiti, osjetiti i saznati te potom kroz predstavljeni niz eksponata 'iskomunicirati' koliko je novi oblik egzistencije toj obitelji pridonio ili pak odmogao – njenoj 'sreći ili nesreći', proširenju ili gubitku, širem obrazovanju ili 'specijalizaciji', opstanku ili blagostanju... Zanimljiv je također uvid u promjenu 'statusa' obitelji unutar mjesta do koje je zasigurno došlo, te koliko su potrebe

nove profesionalne orijentacije uvjetovale promjene u svjetonazoru, navikama i ponašanju članova obitelji od trenutka promjene do danas.

Skupljanjem dokumentacije, fotografija i spisa, te ponajprije audio i video zapisima razgovora s današnjim pripadnicima tih obitelji, pokušava se što iscrpnije spoznati, dokumentirati i potom - u pripremi i postavi izložbe - na suvremen i atraktivan način, u nekoliko medija ostvarenim proizvodima, predočiti rezultate. Izložba u pet cjelina predstavila bi svaki obiteljski slučaj posebno, te u posebnom obliku svojevrsnog autorskog post scriptuma izložbe, istaknula sličnosti i razlike, ne ulazeći u direktan komentar dobivenih spoznaja. Izbor mjesta u kojima se provodi istraživanje temelji se na iskustvima vezanim uz mjesta s otprilike 200-300 žitelja, dakle malih sredina u kojima se do danas još uvijek jasno može očitati povijest pojedinog slučaja. U pravilu radi se o mjestima prvotno smještenim na višim i zaštićenijim lokacijama, da bi se tek sredinom dvadesetog stoljeća, najčešće upravo u namjeri bavljenja turizmom, neka obitelj odvažila na trajno spuštanje do mora. Portret pet obitelji iz pet takvih mjesta smještenih duž jadranske obale od njenog juga, preko Dalmacije i Kvarnera do Istre, zasigurno bi pružio vjerodostojan i vrlo zanimljiv uvid u odnose između našeg naslijeđa i suvremenosti, autohtonog i nametnutog, itd. Za početak istraživanja odabrana su mjesta Žuljana na Pelješcu (obitelj Lopin), Stara Novalja na Pagu (obitelj Peranić / Livić kuća) te Mošćenička Draga u Kvarnerskom zaljevu.

Istraživanje, snimanje, organizacija, oblikovanje prezentacijskih i autorskih proizvoda te postav i dizajn izložbe: Umjetnička radionica Petikat

Autori i voditelji projekta: Ana Marija Habjan, Hrvoje Đukez, Boris Cvjetanović, Stanislav Habjan, Dubravka Turić, Danijel Žeželj
Suradnici: lokalne zajednice, lokalne uprave, turističke zajednice, muzeji, privatne osobe.

Očekivani broj posjetitelja: između 9 000 i 12 000.

Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, intersektorsko povezivanje, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i promjena javnog prostora.

Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama

Kroz okrugle stolove, rasprave, teme, objavljivanje radova i integriranje u izložbe planiramo ostvariti ove ciljeve. Važno je zadržati relevantnost programa iz pozicije javnog interesa (stupanj korelacije programa s postojećim edukacijskim programima u zajednici, ono što javnost vidi kao problem...), profila institucije, interesa publike...). Cilj je: Povezivanje akademskog i privrednog sektora (fakulteti, instituti i turistički djelatnici i javnost).

Planirani projekt u 2014. godini:

Scarpokaz – turističko-kazališni moment u rezidenciji Scarpinih

Organizatori: Hrvatski muzej turizma, Festival Opatija i Turistička zajednica Opatija

Autori: Mario Kovač, Katarina Mažuran Jurešić

Hrvatski muzej turizma je nositelj projekta, a partneri, Festival Opatija i Turistička zajednica Opatije pridonijet će:

Festival Opatija: kazališna infrastruktura, kontakti i organizacija sudjelovanja umjetnika

Turistička zajednica Opatije: kontakt s tour-operaterima i agencijama, organizacija turističke promidžbe i uvrštavanje projekta u turistički program Opatije

„Scarpokaz“ je turističko-kazališno-muzejski projekt, a temelji se na igranom, kostimiranom komadu koji bi oživio legendu o Angiolini i Iginju Scarpa i proveo ljude kroz park Angiolina.

Kako želimo izbjeći banalnu turističku kostimiranu šetnju kroz Opatiju, tako je projekt zamišljen kao autorski tekst, s odmakom i duhovitošću.

Pozvat ćemo različite suvremene umjetnike (pjevače, glumce, pisce) da gostuju u projektu (budu gosti Angiolini i Iginju Scarpi) tako da ispričaju svoju priču o Opatiji, dakle unesu današnjicu u kontekst vremena s kraja 19. stoljeća i poigravaju se sa stereotipima „kulturnog društva“. Propitat ćemo ideju turizma – što je turizam bio tada (okupljanje elite), a što je danas. Zašto uopće putujemo? Zašto doći u Opatiju?

Igrokaz će se uvelike prepustiti improvizaciji, ovisno o volji „gosta“.

Publika će pratiti igrokaz koji započinje u vili Angiolini, i slijedit će priču kroz park, a glumci će ih pozvati na komentare i predlaganje novih važnih točaka u Opatiji.

Projekt je zamišljen kao intersektorska (kultura i turizam), inovativna praksa koja se mijenja ovisno o gostu-umjetniku, uključuje publiku (turiste i domaće), propituje ustaljene prakse (priče turističkih vodiča), poziva na reinterpretaciju općih mjesta (kultura i tradicija).

Tako praksu reformiranih muzeja koji se orijentiraju na proces, na emociju, na fleksibilnost i usmjerenost na uvijek novu interpretaciju – primjenjujemo upravo na resoru koji nam, kao nacionalnom muzeju turizma, pripada: turizmu.

Ovaj projekt postaje istovremeno eksperiment turističkog doživljaja i umjetnički akt.

Provedba:

Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza 2014. godine bi se jednom tjedno u određeno vrijeme odigravala predstava-projekt koja započinje u vili Angiolini, a onda vodi publiku kroz park. Točke obilaska su: glazbeni paviljon, umjetnički paviljon Juraj Šporer, razni kipovi (npr. Isadora Duncan), egzotično bilje koje raste u parku (kamelije i sl.). Otvara se mogućnost da publika predloži neku novu točku obilaska, argumentirano nekom važnom osobnom pričom. Očekujemo sudjelovanje između 2 i 10 glumaca i gostiju-umjetnika.

Letak: Osnovne povijesne činjenice na kojima se temelji priča bit će na letku. Biografija gosta-umjetnika koji dolazi također. Letak ćemo tiskati na više jezika.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma
Stručne službe Grada Opatije
Ministarstvo kulture
Muzejski dokumentacijski centar
Matični muzeji
Festival Opatija
Turistička zajednica grada Opatije

PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Nepredviđeni rashodi mogu se pojaviti na zgradama Villa Angiolina i Paviljon Juraj Šporer kao potreba za sanacijama. Nepredviđene troškove bi prouzročilo i smanjenje broja zaposlenih ili smanjenje proračuna.

2. Likovna djelatnost

OPIS PROGRAMA

Likovna djelatnost obuhvaća programe Paviljona Juraj Šporer: likovne izložbe i popratne radionice. U okviru ovog dijela programa pozivat ćemo recentne autore, domaće i strane, ali isto tako ćemo uvrstiti i lokalne umjetnike, a prednost će imati oni koji uz kvalitetu svojih radova pokazuju i otvorenost prema djelovanju u lokalnoj zajednici, npr. Uvrštavanjem radionica ili raznih interaktivnih programa u svoju izložbu.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)
Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i
Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

Osnovni cilj likovne djelatnosti HRMT-a jest održati dostignutu razinu galerijskog predstavljanja recentnih umjetnika u Opatiji, i unaprijediti je.

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	AKTIVNOST	Plan 2013	Plan 2014	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
1.	Likovna djelatnost	424.200	424.200	264.000	110.000	50.000	424.000	424.000
1.1	Izdaci za sl. putovanja	0	0	0	0	0	0	0
1.2	Ostale naknade troškova za zaposlene	1.000	1.000	1.000	0	0	1.000	1.000
1.3	Usluge promidžbe i informiranja	75.000	20.000	10.000	10.000	0	20.000	20.000
1.4	Intelektualne i osobne usluge	178.200	178.000	128.000	50.000	0	178.000	178.000
1.5	Ostale usluge	145.000	200.000	110.000	40.000	50.000	200.000	200.000
1.6	Reprezentacija	25.000	25.000	15.000	10.000	0	25.000	25.000

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Pozvat ćemo grupe i pojedince na umjetničke projekte (preko interneta i medija, preko fakulteta (konkretni projekti u kojima već zovemo javnost na sudjelovanje: Mandrać, Gost-umjetnik...). Inzistirati na kompleksnosti prezentacije: kod muzejskih izložbi paziti na zastupljenost svih umjetničkih vrsta i forma koje su svojstvene za taj period, društveno-politički i kulturni kontekst toga vremena, relevantna zbivanja u drugim sredinama i zemljama.

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

Planiramo osmišljeno marketinško djelovanje (pronaći u svakom projektu nešto specifično i „nikad viđeno“ i to iskoristiti kao udicu), preoblikovanje weba u interaktivno mjesto koje komentira druga događanja i ističe primjere dobre prakse. Teme obrađivati na atraktivan i inovativan način.

Cilj je: Profilirati publiku prema ciljanoj, a ne slučajnoj, proširiti publiku na ciljane izletnike iz cijele Hrvatske, proširiti publiku na ciljane izletnike iz inozemstva.

Posebni ciljevi Likovnog segmenta programa Hrvatskog muzeja turizma su:

- Postaviti 7-10 relevantnih likovnih izložbi u galeriji Juraj Šporer godišnje
- Popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja

Planiramo postaviti 7-10 relevantnih likovnih izložbi u galeriji Juraj Šporer 2014. (Planirani autori: Danijel Žeželj, Claudio Frank, Miljenka Šepić, Vinko Šaina, Sanja Švrljuga, Dražen Filipović-Pegla, Branka Marčeta), tiskati kvalitetne popratne materijale, popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja. Tijekom 2015. i 2016. godine planiramo također po 7-10 izložaba, tiskati kvalitetne popratne materijale, popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja.

Unutar trogodišnjeg razdoblja maksimalno ćemo angažirati svoje profesionalno znanje i iskustvo u kontaktiranju reprezentativnih umjetnika, dogovaranju njihovih izložbi, produciranju popratnih materijala, te suradnji s novinarima različitih medija. Iznimno ćemo angažirati vanjske suradnike, u slučaju iznimne kvalitete i potrebe ili specifičnih znanja (informatičari i drugi stručnjaci).

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, muzeji i galerije diljem Hrvatske, mreža samostalnih umjetnika, mreža medijskih suradnika.

PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Moguće su nepredviđene situacije kao što su oštećenja ili krađa umjetničkih djela od kojih se velikim dijelom osiguravamo putem osiguravajuće kuće. Moguće je odustajanje određenog umjetnika kojeg će trebati zamijeniti u zadnji čas.

3. Izdavačka djelatnost

OPIS PROGRAMA

U ovom segmentu programa planiramo izdati svake godine jednu publikaciju kao rezultat intersektorskog istraživanja kulture i turizma. Također kroz izdavačku djelatnost pišemo, opremamo i tiskamo kataloge za sve izložbe koje priređujemo, kao i ostale popratne materijale.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

Posebni ciljevi:

Istraživanje i tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskanje rezultata istraživanja.

Relevantni i kvalitetni popratni materijali uz izložbe.

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	AKTIVNOST	Plan 2013	Plan 2014	Sredstva Proračuna	Sredst va MK	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
	Izdavačka djelatnost	205.846	45.000	45.000	0	0	45.000	45.000
1.	Intelektualne i osobne usluge	75.000	21.000	21.000	0	0	21.000	21.000
1.1	Ostale usluge i reprezentacija	130.846	24.000	24.000	0	0	24.000	24.000

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Kroz suradnju s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i drugim gradovima i institucijama i udrugama želimo postaviti HRMT kao posrednika između kulture i turizma i to popratiti tiskanim rezultatima. Ukazivat ćemo na intersektorsko razmišljanje i pozivati lokalnu zajednicu na aktivnost.

Cilj je: mreža suradnika u lokalnim zajednicama, postaviti se kao njihov strateški partner.

Planirani katalogi, deplijani, plakati i pozivnice:

Danijel Žeželj: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Claudio Frank: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Miljenka Šepić: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Vinko Šaina: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Sanja Švrljuga: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Dražen Filipović-Pegla: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)
Branka Marčeta: katalog (200 kom), pozivnica (200 kom) i plakat (20 kom)

Nastavit ćemo tiskati letke Hrvatskog muzeja turizma (na osam jezika), prema potrebi (između 5 i 10.000 komada) koji se besplatno dijele

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Muzejski dokumentacijski centar, svi muzeji u Hrvatskoj, kao i galerije, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska turistička zajednica.

PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Mogući su pomaci u isporuci tekstova ili drugih materijala, zakašnjenje tiskare i sl. uzroci koji bi doveli do nepravovremenog tiskanja potrebnih materijala. Moguće je potraživanje većih honorara za autore nego što su predviđeni.

4. Opremanje ustanova u kulturi

OPIS PROGRAMA

Kapitalna ulaganja potrebna su kao trajna rješenja opreme prostora, muzeografskih pomagala, sanacije zgrada.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

Opći cilj kapitalnih ulaganja za period 2014.-2016. je osuvremeniti interijere muzeja i učiniti ih maksimalno funkcionalnima i isplativima, da odgovaraju umjetničkim zahtjevima, ali i praktičnosti i energetske učinkovitosti. Na taj način planiramo povećati vlastite prihode.

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	AKTIVNOST	Plan 2013	Plan 2014	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
	Opremanje ustanova u kulturi	291.133	200.000	100.000	100.000	0	150.000	150.000
1.	Uredska oprema i namještaj	192.633	100.000	0	100.000	0	50.000	50.000
1.1	Muzejski izložci	98.500	100.000	100.000	0	0	100.000	100.000

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Tijekom 2014. neće više biti velikog izdatka za preuređenje Švicarske kuće (ostaje uređenje tavana: pod, strop i uvođenje klima-uređaja). Tijekom 2014. i 2015. godine planiramo nadalje sanirati građevinske nedostatke na tri zgrade (fasada), i urediti tavan Švicarske kuće (pod, strop, klima). Park, ulaz u vilu Angiolinu i prizemlje vile Angioline opremit ćemo muzeografskim elementima. Planiramo i izvršiti potrebne predradnje, u skladu s Konzervatorskim odjelom i uz mišljenje Grada za muzejsku kavanu (projekt).

Također sav otkup građe za fondus muzeja financiramo iz ovog programa. Otkup građe ovisi o stanju na terenu (rezultat istraživanja i kontakata). Građa koju planiramo otkupljivati bit će: razglednice, fotografije i negativi, turističke karte i planovi, turistički vodiči i monografije, turistički časopisi i novine, turistička audio i video građa, plakati, reklame, dokumenti i rukopisi, hotelski inventar i oprema, suveniri, memorabilije, osobni putnički inventar, likovna djela i dr.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Grad Opatija

Ministarstvo kulture

Konzervatorski odjel u Rijeci

PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Mogući su nepredviđeni sanacijski radovi na zgradama, troškovi popravka kvarova, propadanja, dotrajalosti instalacija isl.

2. PROGRAM MANIFESTACIJE I OBLJETNICE

OPIS PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma u suradnji s TZ Grada Opatije i Zajednicom Talijana Opatije tradicionalno organizira međunarodni likovni natječaj "Mandrać - Mandracchio" koji se sastoji se od Malog Mandraća, na kojem sudjeluju djeca od 4 do 15 godina starosti, te Mandraća za odrasle, koji se natječu u dvije likovne kategorije (u profesionalnoj i u općoj skupini) te posebnoj kategoriji fotografije. Program se odvija na tradicionalnom prostoru vološčanskog mandrača, luke, ulica i stepeništa koje vode prema vološčanskoj luci.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2014.-2016. GODINU

Ciljevi su nam: nastaviti tradiciju Mandraća, osuvremeniti ovu manifestaciju, proširiti krug sudionika na cijelu Hrvatsku, pretvoriti Mandrać u manifestaciju koja je poslovno korisna sudionicima, a atraktivna posjetiteljima.

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	AKTIVNOST	Plan 2013	Plan 2014	Sredstva Proračuna	Vlastiti prihodi	Plan 2015	Plan 2016
1.	Manifestacija Mandrać	70.000	70.000	70.000	0	70.000	70.000

OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Od 2013. godine značajno smo se potrudili da ovu manifestaciju oživimo I odgovorimo zahtjevima sudionika. Već smo na našu internet stranicu postavili evaluacijski listić gdje pozivamo na sudjelovanje prijedlozima I uključivanjem. Osnovani smo radnu skupinu u kojoj su, osim muzejskih djelatnika, bili I predstavnici Mjesnog odbora Volosko, Zajednice Talijana Opatija, Turističke zajednice, Grada Opatije, hotelijera, galerista I drugih zainteresiranih. Kontaktirali smo HDLU u svim gradovima i preko njih dolazimo do većeg broja sudionika.

Također smo uveli novost: nagradu Hrvatskog muzeja turizma koja uključuje samostalnu izložbu u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“. Sljedeće godine želimo aktivnije uključiti hotele i galeriste u sponzoriranje manifestacije. Očekujemo otprilike isti ili veći broj sudionika (za 10%).

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma, Zajednica Talijana Opatija, Mjesni odbor Volosko, Grad Opatija, Turistička zajednica Opatija, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Inozemni galeristi

PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Mogući nepredviđeni troškovi: otkazivanje zbog kiše, smanjenje planiranih prihoda.

Katarina Mažuran Jurešić
Ravnateljica

Opatija, rujana.2013.