

**PRORAČUNSKI KORISNIK**

**HRVATSKI MUZEJ TURIZMA**

**PRIJEDLOG PLANA ZA 2015.-2017.GODINU**

## FINANCIJSKI PLAN

### DJELOKRUG RADA

**Hrvatski muzej turizma** specijalizirana je muzejska ustanova nacionalne razine koja prikuplja, čuva, istražuje i prezentira materijalnu i nematerijalnu baštinu turističkog sadržaja.

### ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Izvršenje 2013.

Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije (NN 30/06)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba,

Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju,

Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o

načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

### CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINU

Opći cilj 1.

**Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: nastaviti brendiranje muzeja kao polemične, razvojne institucije**

Posebni cilj: **Nastaviti uključivanje u projekte EU srodnih muzeja i institucija**

Posebni cilj: **Cjeloživotno obrazovanje: nastaviti uključivanje u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju**

Posebni cilj: **Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirke do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.**

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

Opći cilj 2.

**Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, intersektorsko povezivanje, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i promjena javnog prostora.**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskani rezultati istraživanja**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama, projekti okruglih stolova i drugih javnih rasprava**

#### PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

NAZIV PROGRA MA	Plan 2014	Plan 2015	Prihodi Proračun a	Prihodi MK	Vlastiti prihodi	IPA	Plan 2016	Plan 2017
<b>Redovna djelatnost</b>	978.132	994.284	608.925	385.359	0	0	1.060.060	1.063.530
<b>Likovna djelatnost</b>	621.000	489.000	264.000	125.000	100.00	0	489.000	489.000
<b>Izdavačka djelatnost</b>	81.679	50.000	50.000	0	0	0	50.000	50.000
<b>Kapitalna ulaganja</b>	80.500	267.300	241.300	0	0	0	111.000	111.000
<b>Manifestac ija Mandrać</b>	80.000	80.000	80.000	0	0	0	80.000	80.000
<b>Projekt HISTUR</b>	206.840	281.420	281.420	0	0	0	0	0
<b>ukupno</b>	2.048.151	2.222.004	1.304.225	536.359	100.00 0	281.420	1.790.060	1.793.530

## **OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA**

Plan za realizaciju programa je ostao približno isti.

Izdavačku djelatnost smo smanjili jer izdavanje kataloga pokrivamo iz likovne djelatnosti, a povećali smo kapitalna ulaganja jer od 2013. godine imamo tri zgrade u funkciji koje treba opremiti i održavati.

Kako nam se povećao iznos vlastitih prihoda, tako smo smanjili iznos koji tražimo do proračuna Grada Opatije i Ministarstva kulture.

Zadržat će se količina sredstava planiranih za likovnu djelatnost, za 2015., 2016. i 2017.g, a za Mandrač planiramo veća sredstva jer 2015. Obilježavamo 30. godišnjicu ove manifestacije.

Kroz kapitalna ulaganja obnovit ćemo tavan Švicarske kuće i nastaviti s daljnjim opremanjem sve tri zgrade: Tijekom 2015. I 2016. godine planiramo nadalje sanirati građevinske nedostatke na tri zgrade (fasada), i urediti tavan Švicarske kuće (pod, strop, klima). Park, ulaz u vilu Angiolinu i prizemlje vile Angioline opremit ćemo muzeografskim elementima. Planiramo i izvršiti potrebne predradnje, u skladu s Konzervatorskim odjelom i uz mišljenje Grada za muzejsku kavanu (projekt). Također sav otkup građe za fundus muzeja financiramo iz ovog programa.

## **POKAZATELJI USPJEŠNOSTI PROGRAMA**

**Broj ostvarenih suradnji i dobivenih potpora**

**Broj aktivnih partnera u školama**

**Broj zbirke i registriranih predmeta**

**Broj partnera i ostvarenih programa**

**Broj i različitost posjetitelja**

**Broj projekata koji tematiziraju ove fenomene, razgranatost mreže uključenih, broj uključenih stručnjaka i odaziv javnosti**

## **PROGRAM: JAVNE POTREBE U KULTURI**

**Aktivnost: Redovna djelatnost H M T**

## **OPIS PROGRAMA**

Redovna djelatnost uključuje obavljanje osnovne muzejske djelatnosti: prikupljanje, čuvanje, istraživanje i prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja. Manifestiranje ove djelatnosti su: uređene muzejske zbirke i postavljene muzejske izložbe. Sukladno Zakonu o muzejima i ostalim pripadajućim pravilnicima, radi se na skupljanju građe koja svjedoči bogatu turističku prošlost. Muzejski djelatnici u redovnoj djelatnosti determiniraju, rekognosciraju,

sakupljaju, provode mjere primarne zaštite i pohrane materijalne i nematerijalne turističke baštine. Potom je obrađuju, inventariziraju i prezentiraju široj javnosti putem izložbi na kojima su predstavljeni artefakti i digitalni oblici i zapisi posredstvom suvremenih muzeografskih pomagala.

## **ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE**

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba, Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju, Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

## **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE**

Opći cilj 1.

**Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: nastaviti brendiranje muzeja kao polemične, razvojne institucije**

Posebni cilj: **Nastaviti uključivanje u projekte EU srodnih muzeja i institucija**

Posebni cilj: **Cjeloživotno obrazovanje: nastaviti uključivanje u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju**

Posebni cilj: **Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirki do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.**

Opći cilj 2.

**Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, intersektorsko povezivanje, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i promjena javnog prostora.**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskani rezultati istraživanja**

**Posebni cilj: Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama, projekti okruglih stolova i drugih javnih rasprava**

## **REZULTATI U 2014. GODINI**

Tijekom 2014. godine postignuti su ovi ciljevi i rezultati u području redovne muzejske djelatnosti: pokriveni su troškovi djelatnosti i održan je predviđen program koji je tijekom godine nadopunjen sadržajima obilježavanja godišnjice turizma.

Budući da je 2014. godine obilježeno 170 godina turizma, HRMT je postavio i producirao iznimno mnogo programa koji su posvećeni ovoj obljetnici, gostovao u inozemstvu, kao i ugošćivao inozemne sadržaje.

### **Zaštita građe, restauracija, dokumentacija:**

#### **1. Otkup i donacije muzejske građe u 2014. godini**

(stanje na dan 2. rujna 2014.)

Otkup građe: 234 predmeta

Donacije: 84 predmeta

#### **2. Zaštita i restauracija muzejskih predmeta**

Svi predmeti se nakon upisa u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta moraju očistiti od prašine i prljavštine te adekvatno pohraniti u zaštitne beskiselinske kutije i albume, nakon čega se spremaju u muzejsku čuvaonicu na donjem katu vile Angioline.

U narednom razdoblju potrebno je izvršiti reorganizaciju muzejske čuvaonice, odnosno izraditi plan čuvaonice na način da za svaku muzejsku zbirku bude određeno na koje će se police pohranjivati. Također je potrebno sve muzejske predmete koji se još nalaze u uredskim prostorijama prenijeti u čuvaonicu, te ih adekvatno zaštititi. Postupak će voditi kustosica Nataša Babić.

Tijekom 2014. godine nije bilo restauracije muzejskih predmeta.

#### **3. Registriranje zbirki**

U Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske tijekom 2014. nije upisana niti jedna zbirka.

Trenutno stanje: od 16 zbirki HMT-a, osam ih je upisano u Registar kulturnih dobara.

Što se preostalih zbirki tiče, potrebno je finalizirati upis podataka potrebnih za registraciju i/ili pridružiti zapisu digitalnu fotografiju predmeta.

### **3. Dokumentacija i inventarizacija**

Od 2013. godine, svi predmeti koji u Muzej uđu putem otkupa ili donacija neposredno nakon zaprimanja upisuju se u Knjigu ulaska koju vodi muzejski dokumentarist.

Nakon toga predmetu se dodjeljuje inventarni broj (otvaranjem zapisa u bazi M++) nakon čega kustos zadužen za zbirku u koju je predmet dodjeljen započinje sa stručnom obradom predmeta. Manji broj predmeta koji su otkupljeni ili donirani Muzeju u 2014. nije još upisan u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta, a jednom dijelu upisanih nedostaju osnovni podaci (Zbirka osobnog putničkog inventara).

Preostali predmeti upisani u Inventarnu knjigu tijekom 2014. su fotografirani te su upisani osnovni podaci, potrebni za registraciju zbirke.

Sukladno Zakonu o muzejima muzejsku građu je potrebno štititi kao kulturno dobro te se na nju primjenjuje više propisa o zaštiti kulturnih dobara. Osnovno, za zaštitu muzejske građe moraju biti regulirani: temperatura, vlažnost i svjetlosni uvjeti kao i ostali potrebni uvjeti za zaštitu od djelovanja raznih štetnih tvari na građu. U skladu sa navedenim, u prizemlju Hrvatskog muzeja turizma na adresi Park Angiolina 1 u Opatiji uređena je muzejska čuvaonica u kojoj su stvoreni primjereni uvjeti za čuvanje muzejskih predmeta. Prostorija je zaključana i zaštićena alarmom koji se pali nakon radnog vremena muzeja. Vatrodojavni sustav za čitavu zgradu funkcionalan je i redovito održavan. Muzejske zbirke smještene u čuvaonicama na trećem katu Hrvatskog muzeja turizma. Svi predmeti su adekvatno zaštićeni bezkiselinskim papirom, folijom ili kutijama. Građa koja se nalazi u izložbenom prostoru zaštićena je staklenim pokrovom, dok su prozori zaštićeni neprozirnom folijom kako bi se smanjilo štetno djelovanje sunčeve svjetlosti na muzejske predmete.

Zbog opasnosti od krađe i oštećenja, svi muzejski prostori zaštićeni su adekvatnim sustavom video nadzora.

Restauracija:

Svi trenutačni predmeti u muzejskim zbirkama su u vrlo dobrom stanju, te nisu potrebni veći restauratorski zahvati.

Dokumentacija:

Dokumentacija se vodi računalnom obradom muzejske građe Integriranim muzejskim sustavima M++ i S++.

### **Broj ostvarenih suradnji i dobivenih potpora:**

Ministarstvo kulture:

Muzejsko-galerijska djelatnost: 100.000 kn

Likovna djelatnost: 30.000 kn

Informatizacija: 6.000 kn

Ukupno: 136.000 kn

### **Projekti EU:**

Iz programa IPA Slovenija- Hrvatska, HRMT-u su, kao partneru, odobrena sredstava u visini od 72.040,10 EUR.

Vodeći partner je Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične studije - TURISTICA, Obala 11a, 6320 Portorož. Naziv projekta je Turizam kao zajednička kulturna baština obalnog dijela istarskog poluotoka, HISTUR.

Projekt smo djelomično realizirali tijekom 2014. godine, a finalizacija projekta i isplata sredstava očekuje se do kraja godine te početkom 2015.

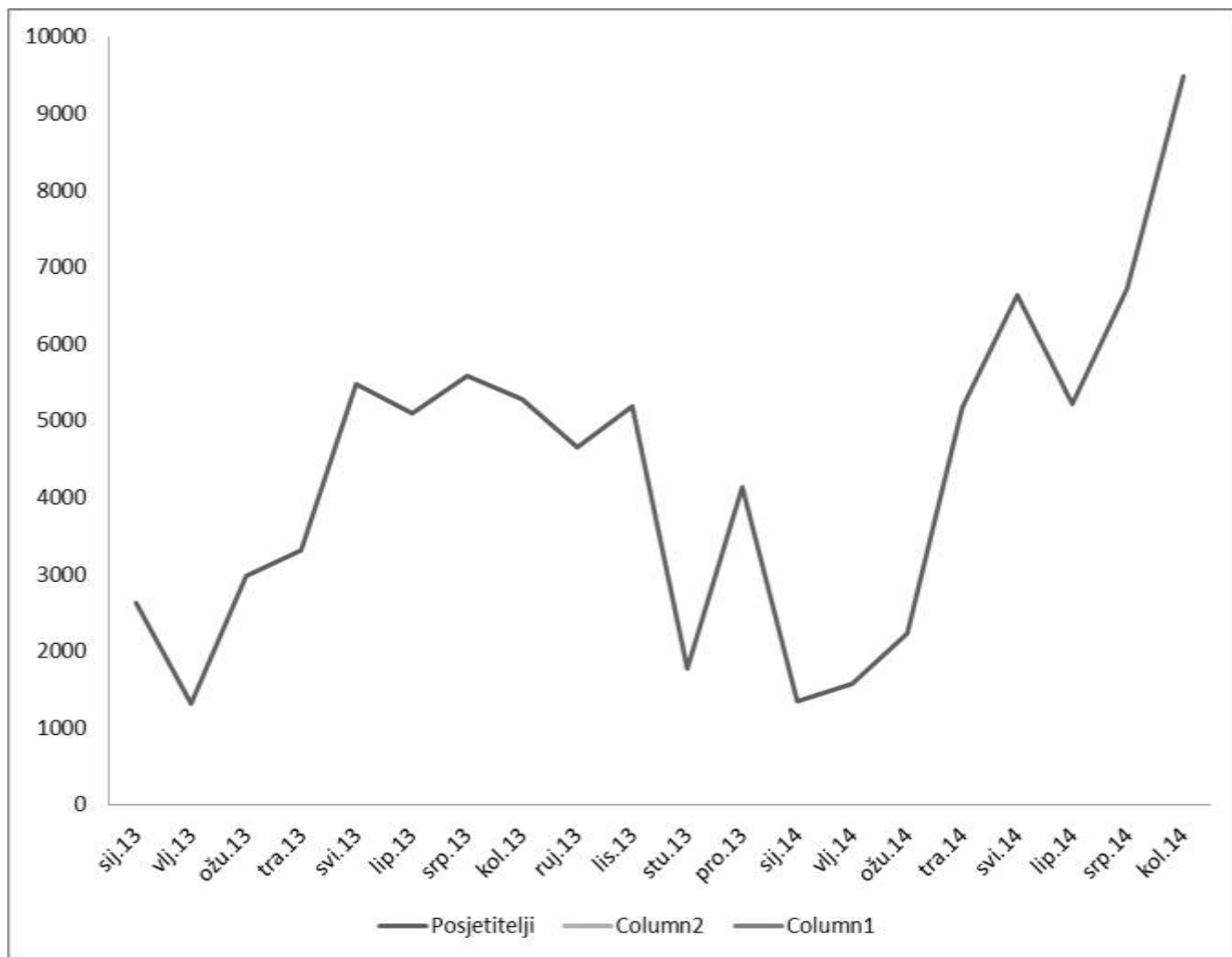
**Broj aktivnih partnera u školama:** Broj partnera u školama obuhvaća škole u Opatiji i regiji. U prosjeku mjesečno jednom nas posjete učenici iz neke od škola u Hrvatskoj.

**Broj partnera i ostvarenih programa:** Tijekom 2014. Godine imali smo 28 različitih projekata, a kroz svaki smo surađivali s pojedincima ili grupama suradnika. Kao aktivni partner nam se priključio Filozofski fakultet u Rijeci, Odsjek za povijest umjetnosti, s kojim smo potpisali ugovor o suradnji na način da angažiramo asistente s fakulteta na povremenim kustoskim poslovima i na taj način im pružimo priliku za stjecanje iskustva i zarade. Tijekom 2014. g. s nama je surađivala Martinela Dragičević na tri izložbe.

### **Broj i različitost posjetitelja**

Broj posjetitelja, kao što je prikazano u grafu, značajno raste. Naši su posjetitelji i djeca (imamo jedinstven projekt Turistički bonton za djecu, koji je atrakcija na nivou države) i odrasli, turisti i domaći. Broj posjetitelja je, kako je vidljivo iz grafikona, dvostruko veći nego lani tijekom ljetnih mjeseci, a također i tijekom ostalog dijela godine znatno veći. Napominjemo da je i lani zabilježen značaj porast broja posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu.





### **Broj projekata koji tematiziraju ove fenomene, razgranatost mreže uključenih, broj uključenih stručnjaka i odaziv javnosti**

Tijekom 2014. predstavili smo javnosti projekt Turistički bonton koji uključuje putujuću izložbu i intenzivnu suradnju sa školama u regiji. Kroz suradnju s Hrvatskim društvom dizajnera dopiremo do šire publike i javnosti. Kroz suradnju s Hrvatskim društvom likovnih umjetnika surađujemo s umjetnicima iz cijele Hrvatske. Postavili smo tri gostujuće inozemne izložbe, a naša je izložba gostovala u Povijesnom muzeju Istre.

Sudjelovali smo na izložbi „Austrija otkriva more“ Bečkog gradskog muzeja koja je postavljena u Beču i uključuje izložke našeg muzeja.

### **PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA**

R.b.	NAZIV PROGRAMA	Plan 2014	Plan 2015	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2016	Plan 2017
<b>1.</b>	<b>Redovna djelatnost</b>	978.132	994.284	608.925	385.359	0	1.060.060	1.063.530
1.1	Izdaci za zaposlene	607.132	601.784	302.925	298.859	0	667.560	671.030
1.2.	Materijalni troškovi	371.000	392.500	306.000	86.500	0	392.500	392.500

### **OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA**

Navedeni program ćemo realizirati držeći se okvira zadanih troškovnika, kako izdataka za zaposlene, tako i materijalnih troškova, racionalno koristeći raspoloživa sredstva. Planirani su troškovi za:

Jednu kustosicu, jednu višu kustosicu, jednog dokumentarista, jednog muzejskog tehničara i ravnateljicu.

Redovnu djelatnost muzeja, osim Grada Opatije, financira i Ministarstvo kulture RH.

Kroz materijalne troškove pokrit ćemo i troškove sistematskih pregleda uposlenika, te informatičku obnovu Internet stranice.

### **Uključiti se u projekte EU srodnih muzeja i institucija**

Uspostavljanje kontakata, uključivanje u adresar potencijalnih partnera i umrežavanje. Praćenje EU natječaja i prijava na odgovarajuće. Cilj je: uspostavljanje mreže nacionalne suradnje i susjednih zemalja. Partnersko uključivanje u projekte EU. Barem jedan međunarodni projekt godišnje.

### **Cjeloživotno obrazovanje: uključiti se u obrazovne programe škola, kao i rad na vlastitom samoobrazovanju**

Organizirat ćemo program cjeloživotnog učenja za uposlenike muzeja: konzaltnig i ekspertni timovi koji nam pomažu na programima. Cilj je: Uspostaviti prvu mrežu suradnika. Angažirati jednog konzultanta.

Raširit ćemo mrežu gostujućih izložbi i uspostaviti muzej kao nositelja novih oblika prenošenja znanja, atipičnih i zanimljivih. Prva gostujuća izložba bit će dio projekta Turistički bonton. Plakate s ilustracijama i tekstem problematičnih situacija gost-domaćin postaviti ćemo u pet otočnih škola, odraditi radionice s djecom potaknute ovim prizorima i rezultate radionica uvrstiti u izložbu Turistički bonton.

### **Zaštita i restauracija građe, izvedba stalnog postava, registriranje zbirki do kraja, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, postavljanje muzejskih izložbi.**

#### Zaštita:

Muzejske zbirke smještene su u novouređeni prostor u prizemlju vile Angioline. Svi pristigli predmeti propisno će se obraditi: predmeti će biti adekvatno zaštićeni i smješteni na metalnim policama u kontroliranim uvjetima. Osim polica, nabavljeni su metalni ormari sa ladicama za zaštitu muzejske građe u koje će se također pohranjivati muzejski predmeti. U čuvaonicama će se redovito provoditi sustav mjera zaštite sukladno pravilima muzejske struke. Na novim akvizicijama provoditi će se osnovna preventivna zaštita, to jest čišćenje i spremanje predmeta u prikladne spremnice te njihova pohrana u čuvaonicu. Preventivnu zaštitu, posebno čišćenje predmeta od prašine i zaštitu predmeta umatanjem u bezkiselinski papir vršiti će stručni djelatnici muzeja. Prema potrebi i financijskim mogućnostima, za pohranu građe nabavljati će se spremnice u skladu sa pravilima struke i relevantnim propisima i odredbama.

U planu je kontrola i, po potrebi, zamjena neprozirnih folija na prozorima kao zaštita građe. Video nadzora će se redovito održavati.

#### Restauracija:

Prema potrebi, na novim će se akvizicijama vršiti konzervatorsko-restauratorski radovi u specijaliziranim restauratorskim radionicama matičnih ustanova.

#### Stalni postav:

Muzej trenutačno nema stalni postav. Istraživački rad za potrebe stalnog postava jedna je od redovnih djelatnosti muzejskog stručnog osoblja. Za izvedbu stalnog postava potrebno je osigurati adekvatan prostor nakon čega će se pristupiti izradi muzeološkog programa stalnog postava kojim će se definirati muzejski prostor i sadržaj. Tek nakon izrade odobrenog idejnog koncepta moći će se pristupiti prikupljanju ponuda za izvedbu stalnog postava.

#### Dokumentacija:

Tijekom nadolazećeg trogodišnjeg razdoblja nastavit će se s dosadašnjim metodama rada u prikupljanju i vođenju sekundarne dokumentacije integriranim muzejskim sustavima M++ i S++.

#### Registracija:

Pripremit će se za registraciju preostalih osam zbirki muzeja koje nisu registrirane.

## **INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA**

Hrvatski muzej turizma

Stručne službe Grada Opatije

Ministarstvo kulture

Muzejski dokumentacijski centar

Matični muzeji

Festival Opatija

Turistička zajednica grada Opatije

## **PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA**

Nepredviđeni rashodi mogu se pojaviti na zgradama Villa Angiolina i Paviljon Juraj Šporer kao potreba za sanacijama. Nepredviđene troškove bi prouzročilo i smanjenje broja zaposlenih ili smanjenje proračuna.

## **Aktivnost: LIKOVNA DJELATNOST**

### **OPIS PROGRAMA**

Likovna djelatnost obuhvaća programe Paviljona Juraj Šporer: likovne izložbe i popratne radionice, te muzejske izložbe u vili Angilini. U okviru ovog dijela programa pozivat ćemo recentne autore, domaće i strane, ali isto tako ćemo uvrstiti i lokalne umjetnike, a prednost će imati oni koji uz kvalitetu svojih radova pokazuju i otvorenost prema djelovanju u lokalnoj zajednici, npr. Uvrštavanjem radionica ili raznih interaktivnih programa u svoju izložbu.

### **ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE**

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

### **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINU**

Osnovni cilj likovne djelatnosti HRMT-a jest održati dostignutu razinu galerijskog predstavljanja recentnih umjetnika u Opatiji, i unaprijediti je.

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

## **REZULTATI U 2014. GODINI**

Postavljene su sljedeće likovne izložbe i projekti (ili će biti postavljene do kraja godine):  
Vila Angiolina:

- 1. Noć muzeja: Yasna Skorup Krneta: Sto-lica kravata**
- 2. Hrvatska nematerijalna kulturna baština na UNESCO-vim listama, gostujuća izložba Etnografskog muzeja Zagreb**
- 3. Putujte još jednom s Kvarner Express-om! – izložba posvećena povijesti opatijske turističke agencije Kvarner Express**
- 4. Život na plaži – Kupanje i kupališna moda na Jadranu 1880-1970, izložba**
- 5. Turistički bonton – interaktivna igra za djecu**
- 6. Opatija nekad i sad – interaktivni projekt u prizemlju vile Angioline gdje posjetitelji mogu na „touch-screen“ uređaju preklapati staru i novu fotografiju opatijskih kadrova.**
- 7. Filatelistička izložba „Opatija nekad i danas“**

UP „Juraj Šporer“

- 1. Liburnijski pusti, autor Saša Jantolek, izložba fotografija**
- 2. Art pust, izložba umjetničkih pustova ispred UP „Juraj Šporer“**
- 3. Obrazine, izložba Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci**
- 4. Branka Marčeta, izložba i promocija monografije u izdanju HRMT-a**
- 5. Adin i Mia Hebib, izložba**
- 6. Vedran Ružić, izložba**
- 7. Opatijska povijest iz privatnih zbirki, izložba povodom 170 g. turizma**
- 8. Teatar Exit: „Izložak br. 49“. Kazališna predstava izvedena u UP J. Šporer**
- 9. Pogled prema Tatrama iz Zakopana u Lovran, gostujuća poljska izložba**
- 10. Franz Xaver Weidinger, gostujuća austrijska izložba**
- 11. Miljenka Šepić, izložba**
- 12. Claudio Frank, izložba**

Švicarska kuća:

1. **Pozdrav iz Opatije, izložba o povijesti Opatije**
2. **Na tavanu s autorom, umjetnički projekt**

Dislocirano:

1. **Bura u Parku Angiolina, kiparske radionice u suradnji s Akademijom za primijenjenu umjetnost u Rijeci i tvrtkom Parkovi**
2. **Gostovanje HRMT-a u Rimu. U sklopu obilježavanja Dana državnosti Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Italiji organiziralo je gostovanje Hrvatskog muzeja turizma u impresivnom kompleksu Musei San Salvatore in Lauro koji se nalazi u samom središtu Rima. Hrvatski muzej turizma predstavio se dvama projektima: virtualnom izložbom fotografija „Opatija nekad i sad“, te izložbom Saše Jantoleka „Turisti“**
3. **Gostovanje HRMT-a u Pomorskom i povijesnom muzeju Istre s izložbom „Pun kufer svega“ 31.siječnja – 15. svibnja 2014.**

Do kraja godine ostvarit ćemo sljedeće programe:

1. **Izložba Bečki tjedan u Opatiji**
2. **Izložba Dizajn pod suncem, Hrvatsko društvo dizajnera**
3. **Danijel Žeželj, izložba**
4. **Stela Cunjak, izložba**
5. **Albin Eder, izložba**
6. **Priča o Angiolini, projekt**

## IZLOŽBENA DJELATNOST HRVATSKOG MUZEJA TURIZMA TIJEKOM 2014. god.

### **1. Liburnijski pusti**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 24.01.-22.02.

Autor stručne koncepcije: Katarina Mažuran Jurešić

Autor(i) postava: Saša Jantolek

Opseg (broj eksponata): 42 fotografije

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/sasa-jantolek-liburnijski-pusti/>

Vrsta: tematska, fotografska

Tema: Izložba fotografija svih naših pustova od Kastva do Mošćeničke Drage

Ono što je ideja izložbe jest: fokusiranje na autentičnost ideje maskara, obilazak liburnijskih mjesta (od Kastva do Mošćeničke Drage) i fotografiranje lutaka koje su lokalni mještani izradili i u njih ugradili sve ono što pust tradicionalno predstavlja: kritiku, ironiju, smijeh, lascivnost...

Broj posjetitelja: 900

## **2. Sto-lica kravata**

Mjesto održavanja i prostor: Vila Angiolina

Vrijeme trajanja: 31.01.-21.02.

Autor(i) stručne koncepcije: Yasna Skorup Krneta

Autor(i) postava: Yasna Skorup Krneta, Martinela Dragičević

Opseg (broj eksponata): 80

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/noc-muzeja-2014-sto-lica-kravata-stolica-kravata/>

Vrsta: umjetnička

Tema: Izložba na temu kravate opatijske umjetnice Yasne Skorup Krneta otvorena je u povodu Noći muzeja u Hrvatskom muzeju turizma u Opatiji, 31. siječnja 2014. u 20 h.

Kravata će biti predstavljena kao idejni izazov, kojem je autorica pristupila stvaralačkom radoznošću. Yasna Skorup Krneta pružiti će potpuno drugačiji pogled na ovaj element hrvatske i svjetske baštine, koristeći se različitim medijima izražavanja.

Izložci na temu kravate:

**MONUMENTALNA KRAVATA**

instalacija na pročelju Ville Angioline,

Hrvatski muzej turizma- Opatija

**STOLICA KRAVATA**

od ideje do realizacije- prototip stolice

**INSTALACIJE**

**SUVENIR KRAVATA**

**FOTOGRAFIJE**

galerija likova

Broj posjetitelja: 465

## **3. Pun kufer svega - osobni putnički inventar kao odraz društvenih promjena**

Mjesto održavanja i prostor: Pomorski i povijesni muzej Istre, naša gostujuća izložba

Vrijeme trajanja: 31.01.-25.04.

Autor(i) stručne koncepcije: Katarina Mažuran Jurešić, Mirjana Kos, Nataša Babić, Maša Seršić

Autor(i) postava: Petikat

Opseg (broj eksponata):

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/novosti/gostovanje-izlozbe-pun-kufer-svega-u-puli/>

Vrsta: tematska

Tema: Povodom Noći muzeja 2014., u petak, 31. siječnja 2014. u Povijesnom i pomorskom muzeju Istre – Museo storico e navale dell'Istria u Puli otvorena je izložba Hrvatskog muzeja turizma PUN KUFER SVEGA – osobni putnički inventar kao odraz društvenih promjena.

#### **4. Hrvatska nematerijalna kulturna baština na UNESCO-vim listama**

Mjesto održavanja i prostor: Vila Angiolina, gostujuća izložba Etnografskog muzeja Zagreb

Vrijeme trajanja: 06.03.-29.06.

Autor(i) stručne koncepcije: Iris Biškupić-Bašić

Autor(i) postava: Iris Biškupić-Bašić, Nikolina Jelavić Mitrović

Opseg (broj eksponata): 14 panoa

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/hrvatska-nematerijalna-kulturna-bastina-na-unesco-vim-listama/>

Vrsta: etnografska

Tema: Nematerijalna baština obuhvaća različite oblike pučkih i tradicionalnih kulturnih izričaja, kao što su jezik, usmena književnost, glazba, ples, igre, mitologija, obredi, običaji i tradicijski obrti, ali i kulturalni prostori, odnosno žive zajednice u kojima se ti oblici još uvijek njeguju. Zbog opasnosti od njihova potpunog nestajanja i izumiranja, UNESCO je prije desetak godina ustanovio liste.

Pravila natječaja za upis na UNESCO-ove liste za zaštitu nematerijalne kulturne baštine vrlo su stroga i zahtjevna, ali se unatoč tomu Hrvatska može pohvaliti da je dosad na Reprezentativnu listu nematerijalne baštine čovječanstva uvrstila čak 14 fenomena.

Čipkarstvo u Hrvatskoj, Festa svetoga Vlaha, godišnji proljetni ophod Zvončari s područja Kastavštine, klapsko pjevanje...samo su neki od 14 upisanih dobara na Reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva pri UNESCO-u.



Broj posjetitelja: 1951

## **5. Branka Marčeta**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 14.03.-29.03.

Autor(i) stručne koncepcije: Vladimir Gudac

Autor(i) postava: Vladimir Gudac

Opseg (broj eksponata): 60 radova

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/izlozba-branke-marcete/>

Vrsta: umjetnička

Tema: U galerijskom prostoru Hrvatskog muzeja turizma, u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“, od 14. do 29. ožujka može se razgledati izložba Branke Marčete. Riječ je o izložbi koja prati monografiju „Branka Marčeta“ autora Nataše Šegote Lah i Vladimira Gudca.

Autor postava izložbe posvećene ovoj iznimnoj umjetnici i pedagoginji je Vladimir Gudac

Broj posjetitelja: 615

## **6. Adin i Mia Hebib**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 08.04.-20.04.

Autor(i) postava: Adin Hebib, Martinela Dragičević

Opseg (broj eksponata): 39 radova

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/adin-i-mia-hebib/>

Vrsta: umjetnička, izložba nakita

Tema: Adin Hebib akademski je slikar rođen 1955. godine u Mostaru. U Parizu je u klasi profesora Borisa Cikalovskog od 1983. do 1985. godine specijalizirao ekspresionizam. Njegov bogat opus slika i grafičkih djela obuhvaća scenografiju, plakate, ilustracije knjiga i monografije. Adin Hebib dobitnik je mnoštva europskih nagrada za grafički dizajn kao i niza drugih stručnih nagrada i priznanja.

Priredio je više od 40 samostalnih izložbi u zemlji i inozemstvu, a njegova djela nalaze se širom svijeta.

Mia Hebib, diplomirana dizajnerica nakita, u New Yorku surađuje s modnim kućama Liz Claiborne, Henri Bendel, Tory Burch, te BCB Generation. Predstavila se na mnogim izložbama u Europi, Americi i Aziji. Članica je ULUPUH-a.

Broj posjetitelja: 1950

### **7. Vedran Ružić, Mačak z Voloskega**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 30.04.-13.05.

Autor(i) postava: Vedran Ružić

Opseg (broj eksponata): 35 radova

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/macak-z-voloskega-izlozba-vedrana-ruzica/>

Vrsta: umjetnička

Tema: U organizaciji Hrvatskog muzeja turizma, u srijedu 30. travnja 2014., u 19h u

Umjetničkom paviljonu “Juraj Šporer” u Opatiji otvorena je izložba Vedrana Ružića “Mačak z Voloskega”.

Vedran Ružić, student na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci te profesionalni glazbenik, sve je poznatiji i kao uspješni likovni umjetnik. Nakon brojnih samostalnih izložbi, red je došao i na Umjetnički paviljon “Juraj Šporer”.

Ružić je izložio 35 radova iz svojeg ciklusa “Mačak z Voloskega”.

Broj posjetitelja: 1265

### **8. Putujte još jednom s Kvarner Express-om!**

Mjesto održavanja i prostor: Vila Angiolina

Vrijeme trajanja: 08.05.-31.12.

Autor(i) stručne koncepcije: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos, Hrvoje Đukez

Opseg (broj eksponata): 40

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/kvarner-express/>

Vrsta: povijesna

Tema: Hrvatski muzej turizma pripremio je izložbu o turističkoj tvrtci Kvarner Express koja je djelovala više od pola stoljeća i imala sjedište u Opatiji. Kvarner Express je zapošljavao generacije Opatijaca (neki su u njemu proveli cijeli radni vijek) i mnoge druge djelatnike diljem bivše države i u inozemstvu.

Broj posjetitelja: Izložba još traje

## **9. Opatijska povijest iz privatnih zbirki**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 16.05.-31.05.

Autor(i) stručne koncepcije: Marin Pintur

Autor(i) postava: Marin Pintur

Opseg (broj eksponata): 170 predmeta

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/medunarodni-dan-muzeja-2014-izlozba-opatijska-povijest-iz-privatnih-zbirki/>

Vrsta: povijesna

Tema: Hrvatski muzej turizma u suradnji s opatijskim kolekcionarima razotkriva do sad skrivenu, privatnu stranu opatijske povijesti. Vrijedne predmete, dokumente, zanimljive fotografije i stare razglednice, sve ono što inače nemamo priliku vidjeti jer je u posjedu privatnih osoba – može se razgledati na izložbi „Opatijska povijest iz privatnih zbirki – 170 predmeta opatijskih kolekcionara za 170 godina opatijskog turizma“, koja je otvorena u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ u Opatiji u petak, 16. svibnja 2014. u 19 sati.

Izložba je zamišljena kao prilog velikoj obljetnici opatijskog turizma koja se obilježava kroz cijelu 2014. godinu. Izloženi su predmeti koji prikazuju turizam kakav je nekad bio u Opatiji. Osim opatijskih „kartolina“, može se razgledati razno posuđe iz opatijskih hotela i suveniri s početka 20. stoljeća, ali i originalne fotografije s važnim trenucima opatijske povijesti, poput susreta Franje Josipa I. i pruskog cara Vilima, svečanog otvorenja gradske palače, ili iz novijeg razdoblja, fotografije požara na kupalištu Angiolina. Segment izložbe su i predmeti vezani uz zlatne godine Opatijskog festivala.

Fotografije i podaci o izloženim predmetima opatijskih kolekcionara, kao i onima koji nisu našli mjesto na ovoj izložbi, biti će inventirani u bazu podataka Muzeja, unutar zasebne zbirke. Formirat će se i virtualna zbirka na web stranicama Hrvatskog muzeja turizma. Tako će se na jednom mjestu objediniti sve potrebne informacije o građi vezanoj uz opatijsku prošlost iz privatnih zbirki, uz poštivanje anonimnosti. Glavna svrha projekta je povezivanje Muzeja s kolekcionarima, te sakupljanje podataka o građi koji će koristiti pri organizaciji budućih projekata, istraživanja i izložbi.

Nakon otvorenja, Teatar Exit je izveo svoju predstavu „Izložak br. 49“. Više o predstavi možete pogledati ovdje: [Izložak br. 49](#)

Broj posjetitelja: 1449

## **10. Pogled prema Tatrarna iz Zakopana u Lovran**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon "Juraj Šporer"

Vrijeme trajanja: 03.06.-29.06.

Autor(i) stručne koncepcije: Joanna Staszak (Muzej Tatre, Zakopane, Poljska)

Autor(i) postava: Joanna Staszak

Opseg (broj eksponata): 40

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/gostovanje-poljske-izlozbe-u-paviljonu-j-sporer-03-06-2014/>

Vrsta: dokumentarna

Tema: Izložba je posveta umjetniku Stanislawu Witkiewiczu, a sadrži predmete s oslikanim staklom, skulpture, tkanine, grafike i nakit. Moći će se vidjeti slike zgrada, raznih detalja (prozori, vrata), interijera i namještaja. Postavljeni su izložci poput oruđa za izradu violine, planinske haljine, skijaške opreme i kovanih oruđa.

Izložba pokazuje suvremeni poljski grad Zakopane sa svojim najvećim kvalitetama. Želimo pokazati da ideje Stanislaw Witkiewicza nisu samo povijest i tradicija, već da i dalje žive i obogaćuju kulturnu baštinu.

Izložba je uvod u obilježavanje godine Witkiewicza i nadolazećih projekata u Lovranu.

Broj posjetitelja: 2347

## **11. Franz Xaver Weidinger**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon "Juraj Šporer"

Vrijeme trajanja: 04.07.-20.07.

Autor(i) stručne koncepcije: Maria Sams (Muzej Bad Ischl)

Autor(i) postava: Maria Sams

Opseg (broj eksponata): 22 rada

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/izlozba-zbratimljenih-gradova-opatije-i-bad-ischl-franz-xaver-weidinger/>

Vrsta: umjetnička

Tema: Kad je F. X. Weidinger (njegov službeni potpis) rođen u Riedu im Innkreis u financijski skromnoj obitelji kao šesto dijete od kasnije 10-ero djece, Rudolf von Alt je bio na vrhuncu svojeg stvaralaštva. Nakon što je ovaj stari majstor austrijskog slikarstva 19. stoljeća preminuo u dubokoj starosti 1905. godine, mladi je Weidinger nakon kratkog šegrtovanja kod jednog majstora ličioca napustio svoje rodno mjesto Ried i krenuo na svoje životno putovanje. Od rane je dobi bio naviknut da ide svojim putem, a cilj mu je bio umjetnička karijera.

Ovo upućivanje na Rudolfa von Alta nije slučajno. Na otvorenju jedne Weidingerove izložbe (1950.) istaknuto je da je ovaj gornjoaustrijski slikar „legitimni sljedbenik velike bečke škole akvarela“. Weidinger nije bio samo majstor akvarela, već je s jednakom umješnošću koristio tehnike ulja i grafike.

Omiljene teme njegovih slika su pejzaži i portreti. Ukupno 700 slika čine njegov umjetnički opus. Na njegovim slikama kompozicija se širi do rubova velikog formata. Međutim, njegova omiljena tehnika ipak je akvarel. Tehniku akvarela svladao je do savršenstva. To je smisao boje i lazurnog poteza koji dopiru do nas sa svakog njegovog lista. Daleki horizonti, visoko drveće, mnogobrojni krajolici. Kod oživljavanja prirode s figuralnom štafažom dostatno mu je nekoliko točkica da marljive ljude uključi u kulisu pejzaža. Međutim ovdje vidimo značaju razliku između Weidingera i starih bečkih akvarelista. Weidinger nije slikao s opširnošću i akribijom starih majstora, nije detaljno prikazivao prirodu, već je crtao samo konturu i posebnom tehnikom nanosio boju na slike te se kao i Rudolf von Alt u svojim posljednjim akvarelima približio impresionistima.

Franz Xaver Weidinger za svoga je života bio priznat i cijenjen. U godinama između dva svjetska rata i kasnije, bio je priznat umjetnik i njegova su djela bila vrlo tražena. Izložba je uvod u obilježavanje godine Witkiewicza i nadolazećih projekata u Lovranu.

Broj posjetitelja: 2118

## **12. „Život na plaži – Kupanje i kupališna moda na Jadranu 1880-1970“**

Mjesto održavanja i prostor: Vila Angiolina

Vrijeme trajanja: 08.07.-31.12.

Autor(i) stručne koncepcije: Nataša Babić

Autor(i) postava: Nataša Babić, Hrvoje Đukez

Opseg (broj eksponata): 15 kupaćih kostima

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/zivot-na-plazi/>

Vrsta: povijesna

Tema: Priprema i odlazak na dulji ili kraći odmor na more, kako bi ljetne mjesece proveli u sunčanju i kupanju, sastavni su dio suvremenog života. Budući je uobičajeno, provođenje slobodnog vremena na plaži shvaćamo kao nešto samo po sebi razumljivo. No sveopća prihvaćenost zajedničkog kupanja u moru tijekom ljetnih vrućina, baš kao i koncept putovanja van mjesta boravka za vrijeme godišnjeg odmora, novijeg su datuma.

Kroz povijest, običaj kupanja u moru bio je nakon razdoblja antike zanemarena aktivnost.

Masovnija pojava kupanja i plivanja u moru, odnosno ponovno „otkriće“ kupanja u moru tijekom 19. stoljeća, usko je vezano s pojavom jednog od ključnih fenomena modernog vremena – turizma. Dolazak gostiju u klimatska lječilišta na moru u početku će biti motiviran zdravstvenim razlozima, no neće proći dugo, i kupanje u moru će postati izuzetno popularno, ne samo kao jedna od metoda liječanja, već kao oblik zabave i relaksacije. Kako je sve veći broj ljudi okrenuo kupanju u moru, nametnulo se pitanje obvezne odjeće. Tako je s turizmom povezana i pojava novog odjevnog predmeta – kupaćeg kostima.

Broj posjetitelja: Izložba je još otvorena

## **13. Miljenka Šepić - Livade**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 24.07.-18.08.

Autor(i) stručne koncepcije: Miljenka Šepić

Autor(i) postava: Miljenka Šepić

Opseg (broj eksponata): 24 rada

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/miljenka-sepic-samostalna-izlozba-livade-2010-2014/>

Vrsta: umjetnička

Tema: Miljenka Šepić rođena je 1955. u Opatiji, diplomirala je 1978. na Odjelu za likovnu umjetnost Pedagoške akademije u Rijeci te je također diplomirala slikarstvo u klasi prof. Carmela Zottija na Accademiji di Belle Arti u Veneciji. Stručno se usavršavala u Stuttgartu, studijski boravila u Parizu, dobitnica je mnogih međunarodnih nagrada za slikarstvo.

Od 1985. djeluje kao samostalna umjetnica. Živi i radi u Opatiji.

Broj posjetitelja: 3220

#### **14. Filatelistička izložba „Opatija nekad i danas“**

Mjesto održavanja i prostor: Vila Angiolina

Vrijeme trajanja: 25.07.-15.09.

Autor(i) stručne koncepcije: Borut Kopani

Autor(i) postava: Borut Kopani

Opseg (broj eksponata): 13 panoa

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/filatelisticka-izlozba-opatija-nekad-i-danas/>

Vrsta: filatelistička

Tema: Povodom Dana grada Opatije i 170 godina turizma Hrvatski muzej turizma organizira, u suradnji s Filatelističko-numizmatičkim društvom Rijeka, filatelističku izložbu „**Opatija nekad i danas**“ i promociju prigodne omotnice i prigodnog žiga. Otvorenje izložbe i promocija prigodne omotnice i žiga održano je u petak, 25. srpnja 2014. godine u 11h u vili Angiolini. Autor izložbe je g. **Borut-Borja Kopani**.

Broj posjetitelja: 3987

#### **15. Claudio Frank**

Mjesto održavanja i prostor: Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“

Vrijeme trajanja: 20.08.-14.09.

Autor(i) stručne koncepcije: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Claudio Frank

Opseg (broj eksponata): 50 radova

Web adresa: <http://www.hrmt.hr/izlozbe/izlozba-claudia-franka/>

Vrsta: umjetnička

Tema: Na izložbi su predstavljena djela iz različitih ciklusa i razdoblja, stoga je izložba svojevrsan presjek stvaralaštva u zadnjih nekoliko desetljeća. Claudio Frank slika ekspresivno, snažnim gestualnim potezima debelog namaza. Kolorit je živopisan, koristi čiste, jarke boje. Slike su doslovno ispunjene bojom od ruba do ruba. Motivi su vedute i pejzaži iz primorskog ambijenta. Katkad zumira pokoji detalj, izdvojenu scenu, ili ga zaokuplja akt. Radovi su i sadržajno i koloristički dahnuti iz sunčanog sredozemnog ozračja. Njegovo slikarstvo kao i on sam uklopljeni su u okružje, dio su miljea Voloskog u kojem živi i radi.

Claudio Frank rođen je u Opatiji (Volosko) 1940. godine, a diplomirao je na Akademiji likovnih umjetnosti u Milanu (Brera). Živi i radi u Voloskom.

#### TISKANI MATERIJALI HRVATSKOG MUZEJA TURIZMA TIJEKOM 2014. god.

- Deplijani i plakati uz izložbu Liburnijski pusti
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Sto-lica kravata
- Plakat Art pust
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Hrvatska nematerijalna kulturna baština na Unesco-vim listama
- Pozivnice i plakati uz izložbu Branke Marčete
- Monografija Branke Marčete, naklada 200 primjeraka
- Plakat Turistički bonton
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Adin i Mia Hebib
- Plakat uz izložbu Vedrana Ružića
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Kvarner Express
- Pozivnice, deplijani i plakati uz izložbu Opatijska povijest iz privatnih zbirki
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Franz Xaver Weidinger
- Pozivnice, katalozi i plakati uz izložbu Život na plaži



- Pozivnice, katalogi i plakati uz izložbu Miljenke Šepić
- Pozivnice za filatelističku izložbu Opatija nekad i danas
- Plakati i prospekti za Mandrač 2014.
- Pozivnice i plakati uz izložbu Claudia Franka
- Plakati i deplijani, Saša Jantolek „Turisti“

#### PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b.	NAZIV PROGRAMA	Plan 2014	Plan 2015	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2016	Plan 2017
<b>1.</b>	<b>Likovna djelatnost</b>	621.000	489.000	264.000	125.000	100.000	489.000	489.000
1.1	Izdaci za sl. putovanja	0	0	0	0	0	0	0
1.2	Ostale naknade troškova za zaposlene	1.000	1.000	1.000	0	0	1.000	1.000
1.3	Usluge promidžbe i informiranja	5.000	20.000	10.000	10.000	0	20.000	20.000
1.4	Intelektualne i osobne usluge	178.000	178.000	128.000	50.000	0	178.000	178.000
1.5	Ostale usluge	400.000	265.000	110.000	55.000	100.000	265.000	265.000
1.6	Reprezentacija	37.000	25.000	15.000	10.000	0	25.000	25.000

#### OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup). Poticati stvaralaštvo umjetničkih i amaterskih skupina i pojedinaca.**

Pozvat ćemo grupe i pojedince na umjetničke projekte (preko interneta i medija, preko fakulteta (konkretni projekti u kojima već zovemo javnost na sudjelovanje: Mandrač, Gost-umjetnik...)). Inzistirati na kompleksnosti prezentacije: kod muzejskih izložbi paziti na zastupljenost svih umjetničkih vrsta i forma koje su svojstvene za taj period, društveno-politički i kulturni kontekst toga vremena, relevantna zbivanja u drugim sredinama i zemljama.

**Posebni cilj: Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

Planiramo osmišljeno marketinško djelovanje (pronaći u svakom projektu nešto specifično i „nikad viđeno“ i to iskoristiti kao udicu), preoblikovanje weba u interaktivno mjesto koje komentira druga događanja i ističe primjere dobre prakse. Teme obrađivati na atraktivan i inovativan način.

Cilj je: Profilirati publiku prema ciljanoj, a ne slučajnoj, proširiti publiku na ciljane izletnike iz cijele Hrvatske, proširiti publiku na ciljane izletnike iz inozemstva.

Posebni ciljevi Likovnog segmenta programa Hrvatskog muzeja turizma su:

- Postaviti 7-10 relevantnih likovnih izložbi u galeriji Juraj Šporer godišnje
- Popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja

Planiramo postaviti 7-10 relevantnih likovnih izložbi u galeriji Juraj Šporer 2015. (Planirani autori: Igor Rončević, Jagoda Buić, Ljerka Njerš, Munir Vejzović, Ivo Kalina, Tatjana Kostanjević, Edith Merle, Hrvatsko društvo dizajnera, Mandrač), tiskati kvalitetne popratne materijale, popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja. Tijekom 2016. godine planiramo također po 7-10 izložaba, tiskati kvalitetne popratne materijale, popratiti izložbe kvalitetnim PR-om koji će doprinijeti nacionalnoj prepoznatljivosti Muzeja.

Muzejske izložbe:

U 2015. godini planiramo jednu veliku muzejsku izložbu: „Pioniri turizma“. Izložba uključuje intersektorske elemente i sadržaje: pedagoški, izdavački, istraživački.

Više o izložbi u 2015. godini:

## **PIONIRI TURIZMA**

### **Program predviđenih aktivnosti:**

Istraživanje, konzultacija literature i izvora

Izložba

Pozivnice, katalog, plakat

Vodstva

Izložba *Pioniri turizma* predstavlja rezultate istraživanja vezanog uz početke turizma u malim otočkim mjestima na hrvatskom Jadranu. Osnovna ideja projekta jest fenomen turizma prikazati kroz osobne sudbine, tj. prikazati kako se život konkretnih ljudi mijenjao pod utjecajem turizma.

Na taj način slijedimo osnovnu koncepciju Hrvatskog muzeja turizma – otvaranje za žive, emocionalne priče s kojima se posjetitelj identificira i razmišlja o njima.

Polazeći od spoznaje da je u svakom od pet izabranih mjesta-uzoraka uvijek jedna obitelj bila ta koja se prva odlučila tradicionalni način življenja zamijeniti u tom trenutku novim i nesumnjivo riskantnim izazovom - ugošćivanjem turista – istraživanje se posvećuje i bavi sudbinama tih obitelji.

Kroz nekoliko naraštaja svake obitelji 'pionira turizma' (unatrag sada već više od pola stoljeća od trenutka svjesne 'promjene sudbine') može se istražiti, osjetiti i saznati te potom kroz predstavljeni niz eksponata 'iskomunicirati' koliko je novi oblik egzistencije toj obitelji pridonio ili pak odmogao – njenoj 'sreći ili nesreći', proširenju ili gubitku, širem obrazovanju ili 'specijalizaciji', opstanku ili blagostanju... Zanimljiv je također uvid u promjenu 'statusa' obitelji unutar mjesta do koje je zasigurno došlo, te koliko su potrebe nove profesionalne orijentacije uvjetovale promjene u svjetonazoru, navikama i ponašanju članova obitelji od trenutka promjene do danas.

Skupljanjem dokumentacije, fotografija i spisa, te ponajprije audio i video zapisima razgovora s današnjim pripadnicima tih obitelji, pokušava se što iscrpnije spoznati, dokumentirati i potom - u pripremi i postavu izložbe - na suvremen i atraktivan način, u nekoliko medija ostvarenim proizvodima, predočiti rezultate. Izložba u pet cjelina predstavila bi svaki obiteljski slučaj posebno, te u posebnom obliku svojevrsnog autorskog post scriptuma izložbe, istaknula sličnosti i razlike, ne ulazeći u direktan komentar dobivenih spoznaja.

Izbor mjesta u kojima se provodi istraživanje temelji se na iskustvima vezanim uz mjesta s otprilike 200-300 žitelja, dakle malih sredina u kojima se do danas još uvijek jasno može očitati povijest pojedinog slučaja. U pravilu radi se o mjestima prvotno smještenim na višim i zaštićenijim lokacijama, da bi se tek sredinom dvadesetog stoljeća, najčešće upravo u namjeri bavljenja turizmom, neka obitelj odvažila na trajno spuštanje do mora. Portret pet obitelji iz pet takvih mjesta smještenih duž jadranske obale od njenog juga, preko Dalmacije i Kvarnera do Istre, zasigurno bi pružio vjerodostojan i vrlo zanimljiv uvid u odnose između našeg naslijeđa i suvremenosti, autohtonog i nametnutog, itd. Za početak istraživanja odabrana su mjesta Žuljana na Pelješcu (obitelj Lopin), Stara Novalja na Pagu (obitelj Peranić / Livić kuća) te Mošćenička Draga u Kvarnerskom zaljevu.

Istraživanje, snimanje, organizacija, oblikovanje prezentacijskih i autorskih proizvoda te postav i dizajn izložbe: Umjetnička radionica Petikat

Autori i voditelji projekta: Ana Marija Habjan, Hrvoje Đukez, Boris Cvjetanović, Stanislav Habjan, Dubravka Turić, Danijel Žeželj

Suradnici: lokalne zajednice, lokalne uprave, turističke zajednice, muzeji, privatne osobe.  
Očekivani broj posjetitelja: između 9 000 i 12 000.

Unutar trogodišnjeg razdoblja maksimalno ćemo angažirati svoje profesionalno znanje i iskustvo u kontaktiranju reprezentativnih umjetnika, dogovaranju njihovih izložbi, produciranju popratnih materijala, te suradnji s novinarima različitih medija. Iznimno ćemo angažirati vanjske suradnike, u slučaju iznimne kvalitete i potrebe ili specifičnih znanja (informatičari i drugi stručnjaci).

Manji projekti u vili Angiolini i Švicarskoj kući uključivat će teme vezane uz turizam i interakciju s lokalnom zajednicom (Dobri primjeri turističke prakse u Hrvatskoj; Na tavanu s umjetnikom...)

Tijekom 2015. godine nastavit ćemo tiskati letke Hrvatskog muzeja turizma (na osam jezika), prema potrebi (između 5 i 10.000 komada) koji se besplatno dijele po svim dostupnim punktovima u Opatiji i Rijeci (Info uredi turističkih zajednica, recepcije hotela, restorani...)  
Tiskamo i vlastite proizvode namijenjene prodaji: kalendare, blokove, pakete razglednica, postere, bedževe, narukvice, vrećice, majice.

## **INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA**

Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, muzeji i galerije diljem Hrvatske, mreža samostalnih umjetnika, mreža medijskih suradnika.

## **PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA**

Moguće su nepredviđene situacije kao što su oštećenja ili krađa umjetničkih djela od kojih se velikim dijelom osiguravamo putem osiguravajuće kuće. Moguće je odustajanje određenog umjetnika kojeg će trebati zamijeniti u zadnji čas.

## **Aktivnost: IZDAVAČKA DJELATNOST**

U ovom segmentu programa planiramo izdati svake godine jednu publikaciju kao rezultat intersektorskog istraživanja kulture i turizma. Također kroz izdavačku djelatnost pišemo, opremamo i tiskamo kataloge za sve izložbe koje priređujemo, kao i ostale popratne materijale.

## **OPIS PROGRAMA**

Izdavačka djelatnost tijekom 2015. godine će se ograničiti na tiskanje knjige Turistički bonton koji je nastavak vrlo uspješnog projekta iz 2014. godine posvećenog djeci, a koji uključuje interaktivnu instalaciju za djecu, video-materijal i tekstove. Tijekom 2015. godine će se, a na osnovu radionica s djecom, tiskati katalog ovog projekta.

Ostali katalogi vezani uz izložbe će se financirati iz programa Likovna djelatnost.

## **ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE**

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

## **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE**

Posebni ciljevi:

**Istraživanje i tematiziranje interakcije kulture i turizma – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskanje rezultata istraživanja.**

## **REZULTATI U 2014. GODINI**

Tijekom 2014. Godine tiskana je Monografija Branka Marčeta

## **PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA**

R.b.	NAZIV PROGRAMA	Plan 2014	Plan 2015	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2016	Plan 2017
	<b>Izdavačka djelatnost</b>	<b>81.679</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	0	<b>0</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>
<b>1.</b>	<b>Intelektualne i osobne usluge</b>	<b>1.500</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	0	<b>0</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>
1.1	Ostale usluge i reprezentacija	80.179	30.000	30.000	0	0	30.000	30.000

## **OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA**

Kroz suradnju s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom, kao i drugim gradovima i institucijama i udrugama želimo postaviti HRMT kao posrednika između kulture i turizma i to popratiti tiskanim rezultatima. Ukazivat ćemo na intersektorsko razmišljanje i pozivati lokalnu zajednicu na aktivnost.

Cilj je: mreža suradnika u lokalnim zajednicama, postaviti se kao njihov strateški partner.

Od većih izdanja planiramo: Katalog projekta Turistički bonton.

## **INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA**

Muzejski dokumentacijski centar, svi muzeji u Hrvatskoj, kao i galerije, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska turistička zajednica.

## **PROCJENA NEPREDVIDENIH RASHODA I RIZIKA**

Mogući su pomaci u isporuci tekstova ili drugih materijala, zakašnjenje tiskare i sl. uzroci koji bi doveli do nepravovremenog tiskanja potrebnih materijala. Moguće je potraživanje većih honorara za autore nego što su predviđeni.

## **Kapitalni projekt: OPREMANJE USTANOVA U KULTURI**

### **OPIS PROGRAMA**

Kapitalna ulaganja potrebna su kao trajna rješenja opreme prostora, muzeografskih pomagala, sanacije zgrada.

### **ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE**

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

### **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE**

Opći cilj kapitalnih ulaganja za period 2015.-2017. je osuvremeniti interijere muzeja i učiniti ih maksimalno funkcionalnima i isplativima, da odgovaraju umjetničkim zahtjevima, ali i praktičnosti i energetske učinkovitosti. Na taj način planiramo povećati vlastite prihode.

### **REZULTATI U 2014. GODINI**

U 2014. godini nabavljene su izložbeno-prodajne vitrine u prizemlju vile Angioline. Sanirano je oštećenje na stropu izložbenog prostora vile Anigoline i učinjena potpuna rekonstrukcija stropa.

## PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

R.b	NAZIV PROGRAMA	Plan 2014	Plan 2015	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2016	Plan 2017
	<b>Kapitalna ulaganja</b>	80.000	267.300	241.300	26.000	0	111.000	111.000
<b>1.</b>	<b>Uredska oprema i namještaj</b>	30.000	172.000	151.300	21.000	0	16.000	16.000
1.1	Muzejski izložci	50.500	95.000	90.000	5.000	0	95.000	95.000

### OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA

Tijekom 2015. neće više biti velikog izdatka za preuređenje Švicarske kuće (ostaje uređenja tavana: pod, strop i uvođenje klima-uređaja). Tijekom 2015. i 2016. godine planiramo nadalje sanirati građevinske nedostatke na tri zgrade (fasada), i urediti tavan Švicarske kuće (pod, strop, klima). Park, ulaz u vilu Angiolinu i prizemlje vile Angioline opremit ćemo muzeografskim elementima. Planiramo i izvršiti potrebne predradnje, u skladu s Konzervatorskim odjelom i uz mišljenje Grada za muzejsku kavanu (projekt).

Također sav otkup građe za fundus muzeja financiramo iz ovog programa. Otkup građe ovisi o stanju na terenu (rezultat istraživanja i kontakata). Građa koju planiramo otkupljivati bit će: razglednice, fotografije i negativi, turističke karte i planovi, turistički vodiči i monografije, turistički časopisi i novine, turistička audio i video građa, plakati, reklame, dokumenti i rukopisi, hotelski inventar i oprema, suveniri, memorabilije, osobni putnički inventar, likovna djela i dr.

### INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Grad Opatija  
Ministarstvo kulture  
Konzervatorski odjel u Rijeci

### PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA

Mogući su nepredviđeni sanacijski radovi na zgradama, troškovi popravka kvarova, propadanja, dotrajalosti instalacija isl.

### PROGRAM : MANIFESTACIJE I OBLJETNICE

Aktivnost: MANDRAĆ

### OPIS PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma u suradnji s TZ Grada Opatije i Zajednicom Talijana Opatije tradicionalno organizira međunarodni likovni natječaj "Mandrać - Mandracchio" koji se sastoji se od Malog Mandraća, na kojem sudjeluju djeca od 4 do 15 godina starosti, te Mandraća za odrasle, koji se natječu u dvije likovne kategorije (u profesionalnoj i u općoj skupini) te posebnoj kategoriji fotografije.

Program se odvija na tradicionalnom prostoru vološčanskog mandraća, luke, ulica i stepeništa koje vode prema vološčanskoj luci.

## **ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE**

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

## **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE**

Ciljevi su nam: nastaviti tradiciju Mandraća, osuvremeniti ovu manifestaciju, proširiti krug sudionika na cijelu Hrvatsku, pretvoriti Mandrać u manifestaciju koja je poslovno korisna sudionicima, a atraktivna posjetiteljima. 2015. Obilježavamo 30. Godišnjicu Mandraća i planiramo obilježavanje.

## **REZULTATI U 2014. GODINI**

**„Mandrać-Mandracchio 2014.“ – tradicionalna međunarodna likovna manifestacija (Volosko), 30. I 31. 8.2014.**

Posljednjeg vikenda u kolovozu vološčanska lučica, uličice i skale ponovno su postale velika otvorena galerija u kojoj sudjelovalo dvjestotinjak autora iz Hrvatske i inozemstva. Ove godine je program obogaćen glazbenim i galerijskim sadržajima, a obilježen je i značajnim uključivanjem lokalne zajednice.

Tradicionalna međunarodna likovna manifestacija “Mandrać – Mandracchio 2014” sastojala se od Malog Mandraća, na kojem su sudjelovala djeca od 5 do 15 godina starosti, te Mandraća za odrasle, u kojem su se umjetnici natjecali u tri kategorije, u profesionalnoj, općoj i studentskoj



skupini.

Program se odvijao u subotu i nedjelju, 30. I 31.8. 2014, na tradicionalnom prostoru vološćanskog mandrača, luke, ulica i stepeništa koje vode prema vološćanskoj luci.

2014. su uvedene sljedeće novosti:

- vraćanje na tradicionalni termin
- radionice za Dječji Mandrač koje su održale ak. Slikarica Melita Sorola i književnica Elizabet Jovanović
- Paleta nota – glazbeni program tijekom dana
- Art Exchange – galerijski program
- Umjetnici na poziv – posebno upućeni pozivi pojedinim umjetnicima da izlažu na Mandraču

Dječji Mandrač je okupio je ove godine rekordan broj djece, preko 100. Djeca su se počastila pizzom i sladoledom, te dobila vrijedne nagrade koje je osigurala Zajednica Talijana Opatije.

Prvu nagradu na velikom Mandraču u profesionalnoj skupini dobila je **Melita Sorola Staničić**, a drugu **Tomislav Ćurković**. Posebno priznanje, izložbu u hotelu Miramar dobila je **Claudia Marušić**, a priznanje koje uključuje nagradu Galerije Ateliera Gruppo Blu dobila je **Jasna Šikanja**. U općoj skupini prvu nagradu dobio je **Nikola Lukinčić**, a drugu **Georgette Ivette Ponte**. Posebno priznanje, izložbu u hotelu Mozart pripalo je **Slavimiru Kapovu**, a priznanje i nagrada tvrtke Staklo Žerić **Paulini Jazvić**, te nagrada vikend noćenje u Hotelu Miramar **Deanu Kljunu**. Nagradu za fotografiju dobio je **Aleksandar Saša Tomulić**.

Dodijeljene su i posebne nagrade. Samostalnu izložbu u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ tijekom 2015. u organizaciji Hrvatskog muzeja turizma realizirat će **Berislav Božić**, a samostalnu studentsku izložbu u organizaciji HDLU Rijeka u galeriji HDLU-a dobila je **Sunčana Simichen**. Sponzorske nagrade tvrtki Fundus forma, Tapiker, Lumos, konobe Tramerka, pizzerie Moho i

Luburnija parkinga dobili su redom: **Glorija Selon, Kristina Bruketa, Višnja Laginja, Saša Jantolek, Bruna Tomšić i Miljenka Šepić**. Poklon monografiju knjižare Adamić dobila je **Tihana Gržanić**. Izložbu u Galeriji Milotić u Puli osvojio je **Dražan Filipović-Pegla**.

Kako smo lani nakon provedenih evaluacija među sudionicima dobili prijedloge da se poveća broj nagrada, osobito nagrada koje uključuju izložbe, te da se termin prebaci na kraj ljeta, tako smo ove godine te promjene i uvrstili.

U glazbenom programu Paleta nota sudjelovali su:

**The Blondes, Salti Tales, Love Runners, Marko Žele i prijatelji i Winter.**

U programu predstavljanja galerista Art Exchange na kojem su izložili svoje proizvode i predstavili svoju djelatnost sudjelovali su:

Galerija Gal, Atelier i galerija Gruppo Blu, Galerija Milotić Pula, Lumos Hobby and Art, Fundus Forma, Tapiker.

Ostali sponzori koji su sudjelovali poklanjanjem svojih usluga ili proizvoda: Apartmani vila Andreja Opatija, Cafffe bar Kontiki, Vienna International Hotels.

Glavni organizator Mandrača je Hrvatski muzej turizma, a suorganizatori su Zajednica Talijana Opatija i Mjesni odbor Volosko. Manifestacija se odvija pod pokroviteljstvom Grada Opatije.

#### **PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA**

R.b	NAZIV PROGRAMA	Plan 2014	Plan 2015	Sredstva Proračuna	Vlastiti prihodi	Plan 2016	Plan 2017
<b>1.</b>	<b>Manifestacija Mandrač</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>0</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>
1.1							

## **OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA**

Od 2013. godine značajno smo se potrudili da ovu manifestaciju oživimo i odgovorimo zahtjevima sudionika. Na našu internet stranicu postavili smo evaluacijski listić gdje pozivamo na sudjelovanje prijedlozima I uključivanjem. Osnovali smo radnu skupinu u kojoj su, osim muzejskih djelatnika, bili I predstavnici Mjesnog odbora Volosko, Zajednice Talijana Opatija, Turističke zajednice, Grada Opatije, hotelijera, galerista I drugih zainteresiranih. Kontaktirali smo HDLU u svim gradovima i preko njih dolazimo i do većeg broja sudionika.

Također smo uveli programske novosti, aktivno uključili lokalnu zajednicu i poslovne subjekte koji su dodijelili mnoštvo sponzorskih nagrada. Kako za 2015. Nisu predviđena povećana sredstva, iako Mandrač obilježava 30 godina postojanja, zadržat ćemo se na razini programa kakva je odrađena 2014. godine.

## **INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA**

Hrvatski muzej turizma  
Zajednica Talijana Opatija  
Mjesni odbor Volosko  
Grad Opatija  
Turistička zajednica Opatija  
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika  
Inozemni galeristi

## **PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA**

Mogući nepredviđeni troškovi: otkazivanje zbog kiše, smanjenje planiranih prihoda

## **PROGRAM: PROJEKTI EUROPSKE UNIJE:**

### **HISTUR**

## **OPIS PROGRAMA**

Projekt HISTUR je projekt unutar programa Ipa Slovenija- Hrvatska. Puni naziv projekta je

Turizam kao zajednička kulturna baština obalnog dijela istarskog poluotoka. Nositelj projekta je

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične studije, Kopar i Portorož, a ostali partneri su: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i Zavod Mediteranum, Piran.

Kao partneru, Hrvatskom muzeju turizma su odobrena ukupna sredstva za projekt: 72.040,10 EUR. Kao vlastita sredstva, 15% iznosa, priznat će se dio osobnog dohotka dviju zaposlenica muzeja: ravnateljice i kustosice Babić.

## **CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE**

Ciljevi su nam: Sudjelovati u programima Europske unije, odraditi partnerske projekte u suradnji s institucijama iz Europe, te financirati projekte koji ostaju kao trajna vrijednost Hrvatskog muzeja turizma.

## **REZULTATI U 2014. GODINI**

U travnju 2014. godine Hrvatski muzej turizma je potvrđen kao partner u programu HISTUR i projekt je prihvaćen za financiranje. Osnovna aktivnost Hrvatskog muzeja turizma je bila postavljanje izložbe Život na plaži koja prema planu treba gostovati u Sloveniji tijekom 2015. godine. Kako je aktivnost HRMT-a prema planu odrađena, tako su učinjeni određeni troškovi koji će se privremeno pokriti iz budžeta grada, a nakon isplate sredstava EU vratiti u budžet.

## **PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA**

<b>R.b</b>	<b>NAZIV PROGRA MA</b>	<b>Plan 2014</b>	<b>Plan 2015</b>	<b>Sredstva Proračun a</b>	<b>Vlastit i prihod i</b>	<b>Sredstva IPA</b>	<b>Plan 2016</b>	<b>Plan 2017</b>
<b>1.</b>	<b>HISTUR</b>	<b>206.840</b>	<b>281.420</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>281.420</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1								

## **OBRAZLOŽENJE PRIJEDLOGA PROGRAMA**

Tijekom 2015. godine realizirat će se projekt HISTUR do kraja. Osim izložbe koju smo postavili tijekom 2014. godine, organizirat će se gostovanje izložbe u Sloveniji, odradit će se znanstveni radovi i publikacije u suradnji s partnerima, nabavit ćemo opremu (vitrine i televizore) koja će ostati kao trajna vlasništvo muzeja i gostit ćemo izložbu iz Slovenije.

## **INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA**

Hrvatski muzej turizma, Univerza na Primorskom, Fakulteta za turistične studije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i Zavod Mediteranum.

## **PROCJENA NEPREDVIĐENIH RASHODA I RIZIKA**

Mogući nepredviđeni troškovi: kašnjenje isplate sredstava, određene izmjene u programu.

Katarina Mažuran Jurešić  
Ravnateljica

**Ur.broj: 2156/01-22-14-2/7**