

PRORAČUNSKI KORISNIK

HRVATSKI MUZEJ TURIZMA

**PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA I PROGRAMA RADA
ZA 2017. – 2019. GODINU**

DJELOKRUG RADA

Hrvatski muzej turizma specijalizirani je povijesni muzej nacionalne razine koji prikuplja, čuva, istražuje i prezentira materijalnu i nematerijalnu baštinu turističkog sadržaja. Osnovan je 2007. godine, sjedište mu je u Opatiji u vili Angiolini. Zgrada u kojoj Muzej djeluje je rezidencijalna vila paladijevskoga tipa s historicističkim arhitekturnim oblikovanjem neorenesansnog vokabulara te je kao zaštićeni spomenik upisana u *Registar nepokretnih spomenika kulture* te ima svojstvo kulturnog dobra. Muzej je ustanova od nacionalnog interesa jer kao jedina takva specijalizirana institucija pribavlja, stručno čuva, proučava, znanstveno obrađuje, publicira, promovira i prezentira baštinu turističkog sadržaja, koja predstavlja izuzetno vrijedan i profitabilan resurs *in situ* bilo koje turističke destinacije.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142/98, 65/09, 110/15)

Zakon o zaštiti kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03; 157/03 Ispravak, 87/09, 88/10, 61/11, 25/12, 136/12, 157/13, NN 152/14)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije (NN 30/06)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba, Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju, Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

CILJEVI PROGRAMA ZA 2017.-2019. GODINU

Opći cilj 1.

Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: nastaviti brendiranje muzeja kao polemične, razvojne institucije koja se bavi istraživanjem povijesti hrvatskog turizma te kompleksnog i višeznačnog utjecaja razvoja turizma na transformaciju hrvatskog društva i prostora

Posebni cilj: **Prikupljanje muzejske građe, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, preventivna zaštita i restauracija građe, registriranje zbirki**

Posebni cilj: **Postavljanje muzejskih izložbi - izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup)**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: privlačenje mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama.**

Posebni cilj: **Nastaviti uključivanje u projekte EU srodnih muzeja i institucija**

Posebni cilj: **Uspostavljanje suradnje sa akademskom zajednicom koja se bavi istraživanjem povijesti turizma (Filozofski fakultet – Odsjek za povijest)**

Posebni cilj: **Cjeloživotno obrazovanje: nastaviti uključivanje u obrazovne programe škola (povijest turizma, lokalna povijest Opatije i okolice), kao i rad na vlastitom samoobrazovanju**

Opći cilj 2.

Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i utjecaj na javni prostor.

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama, projekti okruglih stolova i drugih javnih rasprava**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije turizma i kulture – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskani rezultati istraživanja**

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA

AKTIVNOST	Plan 2016.	Plan 2017.	Prihodi proračuna	Prihodi MK	Vlastiti prihodi	Plan 2018.	Plan 2019.
Redovna djelatnost	1.008.761	1.148.700	744.850	403.850	0	1.169.000	1.174.200
Muzejsko-galerijska djelatnost	511.235	520.000	270.000	150.000	100.000	520.000	520.000
Izdavačka djelatnost	80.000	100.000	100.000	0	0	70.000	100.000
Kapitalna ulaganja	260.000	155.000	100.000	55.000	0	210.000	210.000
Manifestacija Mandrač	80.000	80.000	80.000	0	0	80.000	80.000
HISTUR	197.950	0	0	0	0	0	0
EPK 2020	0	30.000	30.000	0	0	50.000	80.000
UKUPNO	2.158.946	2.033.700	1.324.850	608.850	100.000	2.099.000	2.164.200

Kod **Redovne djelatnosti** osiguravaju se sredstva za pet djelatnika Muzeja (ravnatelj, viši kustos, kustos, dokumentarist, muzejski tehničar) te za materijalne troškove. Kod materijalnih troškova predložene su izmjene u odnosu na proračun iz 2016. godine – neke su stavke smanjene (Izdaci za službena putovanja, Uredski materijal, Energija, Sitni inventar i auto gume, Ostale usluge), ali je povećan iznos za Intelektualne usluge. Naime, do sada se pod Intelektualnim uslugama u Likovnoj djelatnosti financirao rad studenata koji rade na ulaznim vratima Hrvatskog muzeja turizma (budući Muzej nema zaposlene vratare), a od 2017. taj će se trošak prikazivati pod Redovnom djelatnošću, s obzirom da se radi o troškovima koji ne ovise o programskoj aktivnosti Muzeja.

Iznos **Muzejsko-galerijske djelatnosti** je ostao na razini prošlogodišnjeg, međutim sada je riječ o sredstvima koja će se isključivo koristiti za programsku aktivnost Muzeja (izložbeni projekti, prateće publikacije itd). Hrvatski muzej turizma tijekom 2017. godine obilježava **10. godina od osnivanja**, te su svi programi planirani u skladu s time, te je na temelju procjene troškova programa planiran i iznos sredstava namijenjen Muzejsko-galerijskoj djelatnosti.

Planirani program jest: dvije gostujuće muzejske izložbe u vili Angiolini (izložba *Istra Istria Memento* Povijesnog i pomorskog muzeja Istre te izložba *Jadran u umjetnosti 19. stoljeća* – radovi iz zbirke kolekcionara Duška Večerine), te tri muzejske izložbe HMT-a u vili Angiolini: izložba Zbirke obitelji Strozzi-Papandopulo (povodom Noći muzeja 2017.), izložba *Opatija-Abbazia iz Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma*, te glavni izložbeni projekt u 2017. godini – izložba *Akvizicije 2007.-2017.* povodom 10. godina od osnivanja HMT-a. Planiraju se, u okviru raspoloživih sredstava, i Podmorska izložba skulptura te virtualna izložba *Prvi hoteli na Jadranu*.

Također, Muzej organizira i redovni likovni program u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“. Detaljnije o navedenim programima u nastavku.

Kod **Izdavačke djelatnosti** nastavlja se s radom na izdavanju monografije Ive Kaline (trogodišnji projekt). Tijekom 2017. godine potrebno je osigurati sredstva za fotografiranje radova, obradu fotografija i pripremu za tisak, recenzenta, lekturu i korekturu te grafičko oblikovanje monografije.

U 2018. godini projekt bi bio finaliziran tiskanjem monografije.

Od 2019. godine smjer izdavačke politike biti će usklađen sa strategijom HMT-a: izdavanje jedne reprezentativne publikacije godišnje, vezane uz osnovnu djelatnost Muzeja (povijest turizma, povijest Opatije). Za 2019. godinu planiran je tisak monografije *Opatija na razglednicama iz fundusa Hrvatskog muzeja turizma*.

Kroz **Kapitalna ulaganja** planira se nabava muzejskih izložaka te izlagačke opreme (profesionalnih muzejskih vitrina), te nabava serverskog računala kao nastavka projekta digitalizacije muzejskog fundusa i razvoja online zbirke muzeja.

Od 2018. godine planira se ulaganje u klimatizaciju vile Angioline. Klimatizacija je nužna zbog zadovoljavanja mikroklimatskih uvjeta prilikom izlaganja građe, ali i zbog (ne)zadovoljstva posjetitelja: oscilacije temperature tijekom godine su velike (što je izrazito loše za muzejsku građu i protivno propisnim konzervatorskim standardima koji se odnose na izlaganje građe), a tijekom ljetnih mjeseci vrućina utječe i na doživljaj posjetitelja.

Iznos sredstava namijenjen održavanju manifestacije **Mandrać** ostaje na istoj razini kao i proteklih godina.

Hrvatski muzej turizma partner je projektu **Rijeka – Europska prijestolnica kulture 2020**, u okviru programske linije *CoastLines*. Tijekom iduće godine planira se provedba prvih istraživanja te izrada dokumentacije, a tražena sredstva za 2017. namijenjana su za troškove izrade dokumentacije (lektura, prijevod na engleski) te terenskih istraživanja za potrebe projekta.

1. REDOVNA DJELATNOST H M T

PLANIRANA SREDSTVA ZA REALIZACIJU PROGRAMA:

R.br.	AKTIVNOST	Plan 2016.	Plan 2017.	Sredstva Proračuna	Sredstva MK	Vlastiti prihodi	Plan 2018.	Plan 2019.
1.	Redovna djelatnost	1.008.761	1.148.700	744.850	403.850		1.169.000	1.174.200
1.1.	Izdaci za zaposlene	627.011	646.700	323.350	323.350		650.000	655.200
1.2.	Materijalni troškovi	381.750	502.000	421.500	80.500		519.000	519.000

OPIS PROGRAMA

Redovna djelatnost uključuje obavljanje temeljne muzejske djelatnosti: prikupljanje, čuvanje, istraživanje i prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja. Manifestiranje ove djelatnosti su: uređene muzejske zbirke (inventirani i katalogizirani muzejski predmeti pohranjeni u skladu s pravilima preventivne zaštite), postavljene muzejske izložbe i publikacija stručnih muzejskih izdanja (katalozi zbirki, katalozi tematskih izložaba).

U okviru Redovne djelatnosti osiguravaju se sredstva za plaće za zaposlenike Muzeja (ravnatelj, kustosi, muzejski dokumentarist, muzejski tehničar), dok se u Materijalnim troškovima osiguravaju sredstva nužna za funkcioniranje Muzeja (uredski materijal, energija, telefon, komunalne usluge, tekuća održavanja itd.).

Do povećanja traženih sredstava za Materijalne troškove došlo je zbog odluke da se sredstva za rad studenata, koji putem studentskih ugovora rade na ulaznim vratima Muzeja, više neće prikazivati u okviru Likovne djelatnosti.

Napomena: procjena troška rada studenata iznosi oko 210.000,00 kn na godišnjoj razini. Kako bi se osigurao traženi iznos, smanjenja su traženja za neke druge stavke unutar Redovne djelatnosti. Povećanje traženja sredstava za Materijalne troškove kod Redovne djelatnosti iznosi 120.250,00 kn (smanjenje kod Intelektualnih usluga u okviru Likovne djelatnosti iznosi 155.00,00 kn).

Napomena: Eventualno povećanje troškova za Redovnu djelatnost moguće je kod stavke Usluge tekućeg i investicijskog održavanja.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

Pravilnik o očevidniku muzeja, te muzeja, galerija i zbirki unutar ustanova i drugih pravnih osoba, Pravilnik o uvjetima i načinu ostvarivanja uvida u muzejsku građu i muzejsku dokumentaciju, Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja muzejske dokumentacije o muzejskoj građi, Pravilnik o načinu i mjerilima za povezivanje u sustav muzeja Republike Hrvatske, Pravilnik o stručnim i tehničkim standardima za određivanje vrste muzeja, za njihov rad, te za smještaj muzejske građe i muzejske dokumentacije, Pravilnik o uvjetima i načinu stjecanja stručnih zvanja u muzejskoj struci.

CILJEVI PROGRAMA ZA 2017.-2019. GODINU

Opći cilj 1.

Otvaranje Hrvatskog muzeja turizma: nastaviti brendiranje muzeja kao polemične, razvojne institucije koja se bavi istraživanjem povijesti hrvatskog turizma te kompleksnog i višeznačnog utjecaja razvoja turizma na transformaciju hrvatskog društva i prostora

Posebni cilj: **Prikupljanje muzejske građe, rad na dokumentaciji i inventarizaciji, preventivna zaštita i restauracija građe, registriranje zbirki**

Posebni cilj: **Postavljanje muzejskih izložbi - izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup)**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: privlačenje mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama.**

Posebni cilj: **Nastaviti uključivanje u projekte EU srodnih muzeja i institucija**

Posebni cilj: **Uspostavljanje suradnje sa akademskom zajednicom koja se bavi istraživanjem povijesti turizma (Filozofski fakultet – Odsjek za povijest)**

Posebni cilj: **Cjeloživotno obrazovanje: nastaviti uključivanje u obrazovne programe škola (povijest turizma, lokalna povijest Opatije i okolice), kao i rad na vlastitom samoobrazovanju**

Opći cilj 2.

Izlazak u zajednicu – fenomenološko tematiziranje turizma, javna vidljivost i identitet. Cilj nam je javni angažman i utjecaj na javni prostor.

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije društva i turizma, izgrađenost odnosa prema aktualnim kulturnim politikama, projekti okruglih stolova i drugih javnih rasprava**

Posebni cilj: **Tematiziranje interakcije turizma i kulture – uključivanje u projekte kulturnog turizma, suradnja s lokalnim zajednicama, tiskani rezultati istraživanja**

OBRAZLOŽENJE IZVRŠENJA PROGRAMA

Navedeni ćemo program realizirati držeći se okvira zadanih troškovnika, kako izdataka za zaposlene, tako i materijalnih troškova, racionalno koristeći raspoloživa sredstva.

U okviru Redovne djelatnosti unutar Izdataka za zaposlene osiguravaju se sredstva za plaće za zaposlenike Muzeja (ravatelj, kustos, viši kustos, muzejski dokumentarist, muzejski tehničar), dok se u Materijalnim troškovima osiguravaju sredstva nužna za funkcioniranje Muzeja (uredski materijal, energija, telefon, komunalne usluge, tekuća održavanja, rad studenata na ulaznim vratima).

Eventualno povećanje troškova za Redovnu djelatnost moguće je kod stavke Usluge tekućeg i investicijskog održavanja.

Redovnu djelatnost muzeja, osim Grada Opatije, financira i Ministarstvo kulture RH.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma, Stručne službe Grada Opatije, Ministarstvo kulture , Muzejski dokumentacijski centar Matični muzeji, Festival Opatija, Turistička zajednica grada Opatije

2. MUZEJSKO-GALERIJSKA DJELATNOST

OPIS PROGRAMA

Muzejsko-galerijska djelatnost obuhvaća muzejske (tematsko-povijesne) i likovne programe u vili Angiolini, Švicarskoj kući te Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2017.-2019. GODINU

Osnovni cilj muzejsko-galerijske djelatnosti HMT-a jest postavljanje povijesno-tematskih izložaba o povijesti turizma Opatije i Hrvatske, praćenih odgovarajućim popratnim publikacijama i promidžbenim materijalima (katalog, deplijan, plakat i pozivnica izložbe) te osmišljavanje edukativno-pedagoških programa vezanim uz iste. Izložbe se moraju temeljiti na originalnim istraživanjima stručnih djelatnika Muzeja te vanjskih suradnika te prezentirati građu iz fundusa Muzeja.

Posebni cilj: **Izložbe učiniti interaktivnima, aktualnima, provokativnima, multidimenzionalnima (inovativni pristup).**

Posebni cilj: **Širenje publike i razvoj tržišta: razvoj mlade publike; otvaranje prema drugim, do sad zanemarenim skupinama. Pozicioniranje Opatije kao referentne točke istraživanja u turizmu danas.**

Posebni cilj: **Suradnja na međunarodnim projektima kojima je cilj istraživanje povijesnog razvoja turističke djelatnosti i njezina utjecaja na društvo.**

OBRAZLOŽENJE PLANIRANOG PROGRAMA:

Za 2017. godinu planiraju se sljedeće izložbe:

VILA ANGIOLINA

1.

Noć muzeja 2017. – otvorenje izložbe Zbirka obitelji Strozzi-Papandopulo

Za dvanaestu Noć muzeja odabrana je tema „*Glazba i glazbeni velikani i njihov utjecaj na društvo*“, kojom se želi *ukazati na važnost prikupljanja, očuvanja i prezentiranja najširoj javnosti, materijalne i nematerijalne kulturne baštine, koju brojni muzeji i druge ustanove baštine u svojim zbirka, ali i iznimnog utjecaja koji je imala glazba i glazbeni stvaraoci kroz povijest do najsuvremenijeg doba*, a Hrvatski muzej turizma manifestaciji će se pridružiti prigodnim programom u sva tri izložbena prostora kojima upravlja (vila Angiolina, tzv. Švicarska kuća, Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“).

U Vili Angiolini biti će otvorena izložba na kojoj će javnosti biti predstavljena Zbirka obitelji Strozzi-Papandopulo, koju čine predmeti koji su pripadali **Maji Strozzi Pečić** i **Borisu Papandopulu**, a koji su nakon njihove smrti čuvani u njihovom opatijskom stanu, u kojem su živjeli od 1947. godine.

Riječ je o vrijednoj građi, dijelu ostavštine jedne od najpoznatijih hrvatskih glazbenih dinastija Strozzi-Papandopulo. Tu je građu nakon smrti svoga oca Borisa Papandopula u svome opatijskom stanu čuvala Maja Papandopulo Mijač, a nakon njezine smrti predmete je čuvala njezina dugogodišnja prijateljica Edita Ambrozi, koja ih je predala Hrvatskom muzeju turizma u Opatiji.

U suradnji s opatijskim društvom **Naša djeca** u Švicarskoj kući bio bi organiziran prigodan program za najmlađe posjetitelje Muzeja – „**Glazbena kartulina z Opatije**“, interaktivno druženje za djecu i roditelje, prilikom kojeg bi sudionici izrađivali razglednice nadahnutim kompozicijama nadahnutim Opatijom (*Opatijska rivijera* Vjekoslava Gržinića, Frisekova *Souvenir d'Abbazia*, Pauerova *Villa Angiolina* itd) te glazbenicima koji su boravili i stvarali u Opatiji (Gustav Mahler, Jan Kubelik, Ivan Matetić Ronjgov, Boris Papandopulo, Ivo Robić i brojni drugi).

U UP „Juraj Šporer“ tijekom Noći muzeja bio bi organiziran prigodan glazbeni program za mlađu publiku, kojeg bi organizirala stručna suradnica Barbara Babačić, umjetnička direktorica Mandrača te organizatorica Op.Art festivala, događanja posvećenog mladim i talentiranim umjetnicima.

Procjena troškova:

Izložba Strozzi-Papandopulo (idejno rješenje izložbe, postav izložbe, katalog izložbe, plakat, pozivnica): 48.600,00 kn

Noć muzeja (kotizacija, dječje radionice, glazbeni program, osvjetljenje parka): 21.000,00 kn

2.

Izložba: “Istra Istria Memento“

„Opatija-Abbazia iz Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma“

U suradnji Hrvatskog muzeja turizma te Povijesnog i pomorskog muzeja Istre, u vili Angiolini bila bi otvorena izložba *Istra Istria Memento – izbor iz fundusa Zbirke starih razglednica* kojom je javnosti prvi put predstavljen dio iznimno bogatog fundusa jedne od brojčano i sadržajno najvećih zbirki Povijesnog i pomorskog muzeja Istre – Museo storico e navale dell Istria. Zbirka razglednica osnovana je 1991. godine, a detaljno planiranom i uspješno realiziranom otkupnom politikom danas u fundusu ima oko 14000 razglednica koje su prostorno i tematski vezane uz Istru od kraja 19. stoljeća do 1970-ih godina.

Tijekom 2017. godine obilježava se 10. godina od osnutka Hrvatskog muzeja turizma, pa se sve aktivnosti u narednoj godini planiraju u skladu s time. Tako će uz gostujuću izložbu *Istra Istria Memento* u manjoj izložbenoj prostoriji vile Angioline biti otvorena izložba „Opatija-Abbazia iz Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma“, kojom će javnosti prvi puta biti predstavljene rijetke i atraktivne razglednice Opatije nastale u razdoblju od 1880. do 1914., a koje su za fundus Muzeja prikupljene otkupom i darovanjem od osnutka muzeja do danas

Procjena troškova:

Gostovanje izložbe Istra, Istria Memento (transport, osiguranja, postavljanje izložbe): 10.500,00 kn

Postav izložbe Opatija-Abbazia (idejno rješenje, postav izložbe, prijevod na engleski, dizajn i tisak deplijana, pozivnice, plakata): 20.000,00 kn

3.

Izložba „Jadran u umjetnosti 19. stoljeća“

Zbirka Duška Večerine

Duško Večerina godinama pomno prikuplja djela hrvatskih i stranih, mahom austrijskih, njemačkih i mađarskih umjetnika, koji su od sredine devetnaestog pa do početka dvadesetog stoljeća dolazili na Jadran i slikali naše predjele.

Osim prikupljenih zanimljivih djela, posebna vrijednost njegova višegodišnjeg napora je također i u prikupljenim podacima o autorima i o njihovim djelima u javnim zbirka. Riječ je, među ostalim, o dobro poznatim (Gotffried Seelos, Jakob Alt, menci Klement Crnčić) ali i o posve nepoznatim autorima, o kojima je vrlo teško prikupiti i najosnovnije informacije.

U svakom slučaju Večerinin prijedlog za izložbu dobiva svoju zaokruženost prvenstveno kolekcionarskim i u tom smislu zapravo autorskim stavom kojim vlasnik prerasta u kuratora izložbe naročito osmiljenoj da bude podsjetnik na širinu i obim pojave vezane uz umjetnički prodor na jug kojega sredinom devetnaestoga stoljeća omogućuje pojava prve parobrodarske linije između Trsta i Kotora i pojave željezničke veze između Trsta i Beča. Naš jug upravo je tada povezan sa Srednjom Europom. Time se avanturistički pothvat putovanja pretvara u turistički i - slikarski.

Večerina je više dokumentarno-ilustrativno i turistički nego umjetnički koncipirana izložba ponajprije koncipirana kao dobrodošao doprinos vremenu naglašenih europskih i transgraničnih povezivanja. Ona se odmiče od uske regionalne i nacionalne vizure i podsjeća na europsko okruženje za koje nikad nije zgoroga naglasiti da mu oduvijek pripadamo.

Iako je riječ o širokoj - jadranskoj koncepciji - naročito su zastupljeni predjeli Gornjega Jadrana (posebno Opatija i Rijeka, no također i Rab i Lošinj), što je očito i odraz uloge prvih turističkih destinacija - Austrijskog primorja.

Procjena troškova:

Transport, osiguranje, uokviravanje radova, prijevod na engleski, idejno rješenje i tisak kataloga, pozivnice, plakata, promidžba izložbe: 25.000,00 kn

4.

Izložba povodom 10. godina od osnutka Muzeja : Akvizicije 2007. – 2017.

Unutar razdoblja od deset godina intenzivno se radilo na prikupljanju muzejske građe, predmeta koji svjedoče bogatu i raznoliku povijest turizma u Hrvatskoj. Turizam, promatran kao kompleksan društveni fenomen, transformirao je našu zemlju i presudno utjecao na živote njezinih stanovnika, mijenjajući vizure naših gradova i sela, kreirajući nova zanimanja, potičući gospodarski napredak, ali i omogućivši upoznavanje sa novim, do tada nepoznatim, običajima i navikama putnika koji su došli u našu zemlju. Hrvatski je turizam prošao razvoj od elitnog zdravstvenog turizma s kraja 19. i početka 20. stoljeća (razvoj morskih klimatskih lječilišta i kontinentalnih toplica u koje su dolazili elitni slojevi austrougarskog društva), preko faze demokratizacije putovanja u međuratnom razdoblju (veće sudjelovanje srednjeg sloja u putovanjima, uvođenje prava na godišnji odmor, popularizacija kupališnog turizma), pa do sindikalnog turizma koji je obilježio razdoblje nakon Drugog svjetskog rata (utjecaj društveno-političkog uređenja na razvoj turizma, gradnja sindikalnih odmarališta, odmor na moru kao dokaz blagostanja, razvoj masovnog turizma na jadranskoj obali).

Tijekom razdoblja od 2007. do 2016., stručni djelatnici Hrvatskog muzeja turizma sustavno su prikupljali, obrađivali, izlagali i publicirali muzejsku građu. Fundus Muzeja obogaćen je za gotovo 8000 predmeta unutar četrnaest muzejskih zbirki, uz dvije manje zbirke donacija koje predstavljaju zatvorenu cjelinu. Predmeti su pribavljeni donacijama građa te otkupima za koje je sredstva osigurao Grad Opatija.

Povodom obilježavanja deset godina od osnutka Muzeja biti će organizirana izložba akvizicija, na kojoj bi javnosti bili predstavljeni najvažniji predmeti prikupljeni otkupom ili darovanjem od osnivanja Muzeja do danas. Riječ je o raznolikim predmetima iz svih muzejskih zbirki – razglednicama, fotografijama, turističkim plakatima, promidžbenom materijalu (letci, prospekti, deplijani, brošure), turističkim vodičima i

monografijama, dokumentima, turističkim kartama i planovima, suvenirima, hotelskom posuđu, osobnom turističkom priboru, sportskim rekvizitima, memorabilijama.

Iako su pojedini predmeti već bili izloženi i objavljeni u katalozima tematskih izložaba, ova će izložba akvizicija biti prigoda da sustavno prikažemo i predmete i zbirke te da još jednom ukažemo na naš primarni zadatak – prikupljanje, spavašavanje i prezentiranje građe vezane uz povijest turizma.

Izložbu bi prati reprezentativan katalog u kojem će se predstaviti otkupna i sakupljačka politika Hrvatskog muzeja turizma te elaborirati najznačajnije akvizicije.

Procjena troškova:

Idejno rješenje, postav izložbe (elementi postava, uvećanja, stolarski radovi, sitni materijal za postav izložbe), fotografiranje predmeta, prijevod na engleski, dizajn i tisak kataloga, pozivnice, plakata: 142.500,00 kn

5.

Podmorska izložba ispred hotela Kvarner u Opatiji

Podmorska izložba radova Vilima Halbartha bit će postavljena u akvatoriju ispred hotela Kvarner u Opatiji, na dubini od 4-5 m, udaljena cca 100 m od obale, odnosno hotelskog kupališta. Morsko dno na kojem su izloženi radovi prekriveno je sablunom, finim morskim pijeskom. Prostor Podmorske galerije na površini je označen bovama i pozicioniran je izvan plovidbenog puta, a noću je osvijetljen podmorskim reflektorima koji su spojeni na javnu rasvjetu obalne šetnice (Lungomare) i istovremeno se pale.

Procjena troškova:

Dizajn i tisak kataloga, pozivnice i plakata; fotografiranje radova pod morem, čišćenje i servis postojeće opreme te nabava zamjenskih dijelova (reflektora i kabela za noćnu rasvjetu), angažman broda i ronilaca za postavljanje i skidanje izložbe, transport radova: 56.000,00 kn

6. Virtualna izložba "Prvi hoteli na Jadranu"

U svibnju 2016. godine realizirana je prva faza online kataloga Hrvatskog muzeja turizma (<http://zbirke.hrmt.hr>), čime su muzejski predmeti iz fundusa prezentirani na Internetu. Cilj je predstavljanje hrvatske turističke baštine i promoviranje Muzeja i muzejskih zbirki. Projekt digitalizacije zbirki muzeja i njihove prezentacije na Internetu vodi kustosica i voditeljica zbirki Nataša Babić uz pomoć Gorana Zlodija iz tvrtke Link2 d.o.o. koji vode programiranje i dizajn.

Za 2017. godinu planirana je nadogradnja novim sadržajem – virtualnom izložbom „Prvi hoteli na Jadranu“. „Prvi hoteli na Jadranu“ projekt su koji je realiziran 2011. godine, kada je u suradnji sa stručnim suradnicima (Boris Zakošek, Igor Žic, Belinda Rožić, Julija Lozzi-Barković, Nikša Mendeš, Danka Radić) provedeno istraživanje o počecima izgradnje hotela na jadranskoj obali. Rezultat izložbe bila je izložba otvorena u Hrvatskom muzeju turizma te katalog (izdanje je rasprodano). Nažalost, zbog nedostatka financijskih sredstava, nisu tiskani cjeloviti radovi, već sažeci.

Virtualna izložba je mogućnost da se javnosti prezentiraju ta vrijedna istraživanja.

Procjena troškova:

Programiranje i likovno oblikovanje : 31.000,00 kn

UMJETNIČKI PAVILJON „JURAJ ŠPORER“

U UP „Juraj Šporer“ odvija se galerijski program Hrvatskog muzeja turizma, kao i različiti programi vanjskih korisnika.

Za 2017. godinu planiraju se sljedeće likovne izložbe:

1.

siječanj 2017. : Izložba nagrađenog autora s Mandrača 2016. – **Radovan Kunić**

2.

ožujak 2017. : **Maja Franković**

Maja S. Franković kroz cijelo svoje stvaralaštvo fascinirana je grafičkim tehnikama, raznolikošću i mogućnostima. Grafičke tehnike su osnovna misao vodilja koje uvijek iznova pokušava koristiti na suvremeni način. Stoga se tijekom nastanka djela rado upušta u istraživanje i eksperiment, nastoji istaknuti grafički list tako da dominira prostorom u smislu kompozicije, kolorita, dimenzija. Nastoji transformirati obični grafički list u trodimenzionalni oblik, pa tako nastaju knjige objekti, odnosno umjetničke knjige koje postaju skulpture u prostoru. Na tragu ideje da grafika nije samo dvodimenzionalni grafički list, već može biti uz bok slikarstvu i kiparstvu kroz prizmu maštovite kreacije.

Ručno izrađeni papiri koji su osnova svakog rada grade trodimenzionalne kompozicije i svjedoče da grafičke tehnike nisu samo klasične i tradicionalne tehnike, već su njihove mogućnosti bezgranične.

Na izložbi će biti predstavljene recentne litografije većih formata, serija novih umjetničkih knjiga, te skulpture od papira.

3.

travanj/svibanj 2017. : **Vojin Bakić**

Povodom 25-obljetnice smrti velikog hrvatskog kipara Vojina Bakića (umro 1992.g.) u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ u Opatiji bila bi otvorena izložba Bakićevih skulptura, bakroreza i crteža iz privatne zbirke Darka Bekića.

Izložba se temelji na antinomiji između Bakićeve produkcije javnih spomenika, odnosno, umjetničkih djela namijenjenih galerijama i tržištu umjetnina i onih djela koja se mogu svrstati u „intimnu“ umjetničku produkciju, nastalu ne u atelieru već u budoaru i namijenjeno samo umjetničkim „muzama“.

Prijelaznu skupinu izložaka iz „javne“ u „intimnu umjetnost“ čini niz Bakićevih ženskih i muških aktova i falusnih simbola u vremenskom kontinuitetu, od studentskih skica i crteža sa Akademije, preko djela iz faze socrealizma do sofisticiranih aktova i torza nastalih u razdoblju tzv. „socijalističkog estetizma“, od ranih 60-ih do sredine 70-ih godina 20. stoljeća.

4.

Lipanj 2016. : Dubrovački slikari - **Dulčić, Masle, Pulitika**

Osebnija djela trojice dubrovačkih slikara Dulčić, Masle, Pulitika, respektabilnih hrvatskih umjetnika, do sada nisu bila izlagana u Opatiji. Stoga je pokrenuta suradnja s Umjetničkom galerijom u Dubrovniku, kako bi se vrhunska djela ovih triju umjetnika izložbeno predstavila u Opatiji, u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ tijekom 2017. godine. Hrvatski muzej turizma i Umjetnička galerija u Dubrovniku partneri su u ovom izložbenom projektu, potpomognuti turističkim zajednicama Dubrovnika i Kvarnera.

5.

Srpanj 2016. : Ivo Šebalj (suradnja s udrugom Val kulture)

6.

Kolovoz 2016. : Mersad Berber

Djela Mersada Berbera tijekom života i frekventnog predstavljanja javnosti, nisu bila izlagana u Opatiji, a niti nakon njegovog naglog odlaska, sve do danas. Stoga je prigoda da se u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ po prvi put postavi njegova samostalna izložba.

Mersad Berber rođen je 1940. godine u Bosanskom Petrovcu, a umro je 2012. godine u Zagrebu. Diplomirao je na Akademiji likovnih umjetnosti u Ljubljani 1963. godine, Odsjek slikarstva u klasi Maksima Sedeja. Poslijediplomski studij grafike završio je 1965. godine u klasi prof. Rikarda Debenjaka. Od 1978. do 1982. godine radio je na Akademije likovnih umjetnosti u Sarajevu (Katedra za crtež i grafiku). Živio je i radio u Zagrebu i Dubrovniku od 1992. godine

Mersad Berber poznat je kao vrhunski crtač i grafičar.

"Prvo što zadivljuje u radovima Mersada Berbera vjerovatno je njegova začuđujuća crtačka vještina. Berber crta s lakoćom i sigurnošću kakve su gotovo potpuno nestale iz umjetnosti Zapadne Europe i Sjedinjenih Američkih Država." (Edward Lucie Smith).

7.

Listopad 2016. : Ivo Friščić (suradnja s udrugom Val kulture)

8.

Studeni 2017: Izložba Česi – česti gosti na Jadranu

Idejni tvorci, prvi organizatori, investitori, projektanti, graditelji i – turisti u početnom, formativnom razdoblju turističke djelatnosti u Hrvatskoj bili su stranci. Osim Austrijanaca i nešto manje Mađara značajnu ulogu u procesu pokretanja turizma na istočnoj obali Jadrana imali su Česi.

Česi su vrlo rano pokazali interes za dolazak na hrvatsku jadransku obalu i neka planinska odredišta. U Pragu je već 1857. godine tiskan putopis Ide Düringsfeld Aus Dalmatien čak u tri sveska. U Pragu je već 1888. godine osnovan Klub čeških turista. Dojmovi s putovanja i putopisne reportaže objavljivane su u češkim tiskovinama, i prigodno su održavana predavanja. U časopisu Hrvatski planinar koji izlazi od 1898. godine također se često opisuju organizirani planinarski izleti čeških grupa. Dolazak Čeha u Hrvatsku potaknut je aktivnostima koje su predstavljale i reklamirale našu zemlju u Češkoj. Organizirani dolazak grupe „članova češkog turističkog kluba“ zabilježen je 1897. godine u Dubrovniku. No dolazili su i ranije, već u sedmom desetljeću. Hrvatske su tiskovine s osobitom pozornošću pratile boravak poznatog češkog slikara Jaroslav Čermaka. Godine 1900. u Pragu je objavljena zbirka fotografija nakon turneje Kluba čeških turista po Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Sloveniji pod nazivom Od Tater k Adrii.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Ministarstvo kulture, Grad Opatija, muzeji i galerije diljem Hrvatske, mreža medijskih suradnika.

3. IZDAVAČKA DJELATNOST

Tijekom 2016. godine počeo je rad na monografiji Ive Kaline. Riječ je o trogodišnjem projektu (2016.-2018.) čiji će rezultat biti reprezentativa monografija umjetnika europske i svjetske važnosti, jednog od simbola Opatije.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA

Nastavno na započeti rad na monografiji Ive Kaline u 2016. godini, tijekom 2017. godine potrebno je osigurati sredstva za fotografiranje radova, obradu fotografija i pripremu za tisak, recezenta, lekturu i korekturu te grafičko oblikovanje monografije. U 2018. godini planira se finalizacija projekta, odnosno tisak monografije.

Od 2019. godine izdavačka djelatnost biti će usmjerena na izdavanje reprezentivnih publikacija većeg opsega, a koje će biti vezane za osnovnu djelatnost Muzeja – povijest turizma. Autori publikacija bili bi stručni djelatnici Muzeja te po potrebi vanjski suradnici koji se bave istraživanjem te teme.

Izdavačka djelatnost Hrvatskog muzeja turizma mora postati sastavni i prepoznatljiv dio muzejskoga rada i jedan od načina prezentacije bogata muzejskoga fundusa, ali i projekata u kojima muzej sudjeluje.

Prvo takvo izdanje bila bi monografija *Opatija na razglednicama iz fundusa Hrvatskog muzeja turizma* (radni naslov), kojom bi bio predstavljen izbor starih razglednica s motivima Opatijske rivijere iz Zbirke razglednica Hrvatskog muzeja turizma te manjim dijelom razglednica iz zbirke opatijskih kolekcionara.

Procjena troškova u 2017 godini:

Fotografiranje radova: 25.000,00 kn

Obrada fotografija: 20.000,00 kn

Recenzija autorskih tekstova: 12.500,00 kn

Lektura i korektura teksta: 2.500,00 kn

Grafičko oblikovanje monografije: 40.000,00 kn

Ukupno: 100.000,00 kn

4. KAPITALNA ULAGANJA: OPREMANJE USTANOVA U KULTURI

OPIS PROGRAMA

Kapitalna ulaganja potrebna su kao trajna rješenja opreme prostora, muzeografskih pomagala, sanacije zgrada, otkup građe.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE

Opći cilj kapitalnih ulaganja za period 2017.-2019. je nastavak prikupljanja predmeta za muzejski fundus, nabava dodatnih odgovarajućih profesionalnih muzejskih vitrina primjerenih izlaganju vrste građe koju HMT prikuplja te od 2018. godine ulaganje u klimatizaciju vile Angioline. Klimatizacija vile Angioline, sjedišta HMT-a te ujedno prostora u kojem se postavljaju muzejske izložbe nužna je kako bi se zadovoljili mikroklimatski uvjeti za izlaganje muzejskih predmeta, ali i kako bi se utjecalo na zadovoljstvo posjetitelja, budući je tijekom ljetnih mjeseci u izložbenom prostoru vruće i zagušljivo, pa bi rješenje tog problema zasigurno utjecalo na ukupan doživljaj posjetitelja, pa onda zasigurno i na povećanje broja posjetitelja.

Poseban cilj u 2017. je nabava serverskog računala, nužnog za daljni rad na digitalnom katalogu Hrvatskog muzeja turizma (program nabave realizira se u suradnji sa tvrtkom Link2, koja je i autor baze podataka M++ u kojoj se vodi računalna obrade građe iz fundusa).

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA

Tijekom 2016. nabavljene su profesionalne muzejske vitrine koje zadovoljavaju konzervatorske standarde za izlaganjem muzejske građe. U 2017. godini nastavilo bi se s nabavkom potrebne opreme, kako bi Muzej u obje zgrade u kojima održava muzejske izložbe (vila Angiolina i Švicarska kuća) imao odgovarajuću opremu.

Nabavilo bi se i serversko računalo, nužno za nastavak programa digitalizacije muzejske građe i njezine dostupnosti na Internetu. Ovaj se program provodi u suradnji s tvrtkom Link2.

U skladu s planom otkupa Hrvatskog muzeja turizma nastavilo bi se s prikupljanjem građe za zbirke Muzeja.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Grad Opatija, Ministarstvo kulture, Konzervatorski odjel u Rijeci.

5. MANIFESTACIJA MANDRAĆ

OPIS PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma u suradnji s Zajednicom Talijana Opatije i Mjesnim odborom Volosko tradicionalno organizira **međunarodni likovni natječaj "Mandrać - Mandracchio"** koji se sastoji se od Malog Mandraća, na kojem sudjeluju djeca od 4 do 15 godina starosti, te Mandraća za odrasle, koji se natječu u dvije likovne kategorije (u profesionalnoj i u općoj skupini) te posebnoj kategoriji fotografije. Program se odvija na tradicionalnom prostoru vološčanskog mandraća, luke, ulica i stepeništa koje vode prema vološčanskoj luci.

ZAKONSKE I DRUGE PRAVNE OSNOVE

Zakon o muzejima (NN 142-98)

Uredba o osnivanju Ministarstva kulture (Klasa 612-05/07-02/08; Urbroj: 5030108-07-1) i

Odluka o osnivanju Grada Opatije (Klasa 612-05/07-01/06; Urbroj: 2156/01-01-07-11)

CILJEVI PROGRAMA ZA 2015.-2017. GODINE

Ciljevi su nam: nastaviti tradiciju Mandraća, osuvremeniti ovu manifestaciju, proširiti krug sudionika, povećati broj posjetitelja koji ujedno nisu i izlagači na manifestaciji.

2017. obilježavamo 32. godišnjicu Mandraća.

OBRAZLOŽENJE I PROGRAMA

Tradicionalna međunarodna likovna manifestacija "Mandrać – Mandracchio 2016" sastoji se od Malog Mandraća, na kojem sudjeluju djeca od 5 do 15 godina starosti, te Mandraća za odrasle, u kojem se umjetnici natječu u četiri kategorije, u profesionalnoj, općoj, studentskoj i fotografskoj skupini.

INSTITUCIJE , DRUŠTVA I STRUČNE OSOBE U PROVEDBI PROGRAMA

Hrvatski muzej turizma, Zajednica Talijana, Opatija, Mjesni odbor Volosko, Grad Opatija, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika

Nataša Babić
v.d. ravnateljice

U Opatiji, 2. studenog 2016.

Ur.br. 2156/01-22-16-2/11/2