



PLAN PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI USTANOVA U NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA KULTURE ZA 2021. GODINU

Prvo privremeno izvješće (označiti s X)	
Drugo privremeno izvješće (označiti s X)	
Konačno izvješće (označiti s X)	X

OIB USTANOVE: **47076735780**

USTANOVA: **HRVATSKI MUZEJ TURIZMA**

ADRESA: **PARK ANGIOLINA 1**

POŠTANSKI BROJ: **51410 OPATIJA**

MATIČNI BROJ: **2298651**

RKP: **43907**

PRORAČUNSKA AKTIVNOST: **A78000108**

PODACI O RAVNATELJU USTANOVE

ime i prezime: Mirjana Kos-Nalis

telefon / mobitel: 091 611 5089

e-mail: mirjana.kos@hrmt.hr

Potpis ravnatelja ustanove

Tablica: IZVRŠENJE PLANA PROGRAMSKIH AKTIVNOSTI USTANOVA U NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA ZA 2021. GODINU

		99.248,31 kn		134,50 kn		194.567,25 kn		293.950,06 kn			
PROGRAMSKA DJELATNOST	NAZIV PROGRAMA	UGOVORENI IZNOS (SREDSTVA MINISTARSTVA)	UTROŠENI IZNOS SREDSTAVA MINISTARSTVA - prikazati utrošeni iznos sredstava Ministarstva (izvor 11)	UTROŠENA VLASTITA SREDSTVA PO PROGRAMU (izvor 31)	OSTALI IZVORI FINANCIRANJA specificirati izvor (52 - GRAD OPATIJA)	UKUPNI TROŠKOVI (PRIKAZ UTROŠENIH SREDSTAVA MINISTARSTVA I SREDSTAVA IZ OSTALIH IZVORA) (zbroj stupaca D E F)	SPECIFIKACIJA TROŠKOVA SREDSTAVA MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA (kn)	DETALJNI OPIS IZVRŠENOG PROGRAMA (ujedno navesti aktivnosti koje su provodene programom te ukoliko ih je bilo navesti razloge odstupanja od planiranog)			
Muzejska djelatnost	Hrvatska turistička baština	30.000,00 kn	23.498,88 kn	0,00 kn	0,00 kn	23.498,88 kn	1) 1.625,00 / D.R. Pejo Kovačević / izrada okvira 50x70 cm 2) 9.013,13 / HDLU Rijeka / dizajn i priprema materijala za izložbu plakata 3) 6.125,35 / Ivan Tancabel / Ugovor o djelu - tehnički postav izložbe plakata 4) 6.735,40 / Miljenko Lapaine / autorski ugovor - pisanje stručne recenzije o geoinformacijama za Seoski turizam	Hrvatska turistička baština je tematska i kompozitna izložba najvrjednijih artefakata koje je muzej prikupio u prošlim 14 godina. Vrlo je važna zbog toga što se temelji na našoj turističkoj baštini koja je važna za gospodarsku orijentaciju Republike Hrvatske u budućnosti. Odrađeni su preparativni radovi, odabir i selekcija građe, a preostala je još realizacija i tiskanje kataloga, odnosno Vodiča po muzeju i zbirnama i realizacija same izložbe (printanje panoa, postavljanje itd.) S obzirom na mnogobrojne poslove koji su sastavni dio ovog projekta i s obzirom na manjak zaposlenika, sama realizacija je odgođena, dok je dio predviđenih sredstava utrošen na neophodne aktivnosti vezane uz izložbe. Suvremeni turistički plakat i Seoski turizam na kontinentu i uzorju; navedeno u specifikaciji troškova ovog programa.			
Muzejska djelatnost	Seoski turizam na kontinentu i uzorju	15.000,00 kn	12.127,00 kn	0,00 kn	26.480,63 kn	38.607,63 kn	1) 375,00 / Restoran DP / Poslovni dogovor 2) 2.302,00 / Come prima / Poslovni dogovor 3) 9.450,00 / Trampi / print materijala	U posljednjem desetljeću seoski i OPG oblici turizma su u značajnom usponu što je bitna odrednica turističkog gospodarstva u Republici Hrvatskoj, navlastito za kontinentalna područja koja su u turističkom smislu donekle bila zanemarena. Stoga je predstavljanje dobrih primjera seoskog turizma, i na kontinentu i u priobalju, vrijedna za valorizaciju ove također važne turističke djelatnosti. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ovog izložbenog projekta je sama izložba te popratna prezentacija proizvoda OPG-ova od strane njihovih vlasnika i predavanje autorice izložbe, dr.sc. Mirjane Kos-Nalis, ravnateljice HMT-a. Izrađen je i katalog izložbe.			
Muzejska djelatnost	Suvremeni turistički plakati	7.500,00 kn	7.487,50 kn	0,00 kn	14.773,63 kn	22.261,13 kn	1) 6.800,00 / D.R. Pejo Kovačević / izrada okvira 70x100 cm 2) 687,50 / Trampi / print panoa	Turizam, jedna od najvažnijih gospodarskih grana u Hrvatskoj koja se smatra hrvatskim brandom, zaslužuje punu pažnju kada je riječ o turističkoj promidžbi kojom se Hrvatska predstavlja. Važnu ulogu pri tome ima turistički plakat kao jedno od značajnijih sredstava vizualne komunikacije. Hrvatski turistički plakat od osamostaljenja hrvatske države, posredstvom Hrvatske turističke zajednice povećava broj motiva i za vidljivost manjih mjesta. Hrvatska turistička zajednica, ali i manje turističke zajednice angažirale su najbolje hrvatske fotografe koji su napravili vrhunske fotografije. Na izložbi su izloženi plakati Hrvatske turističke zajednice iz serija „Mala zemlja za veliki odmor“, „Hrvatska – Mediteran kakav je nekada bio“, „Hrvatska – svijet različitosti“ i „Hrvatska – Puna života“ te plakati iz turističkih zajednica diljem domovine. Suvremeni turistički plakati svojim inovativnim konceptima, fotografijama i sloganima predstavljaju našu zemlju kao atraktivnu i prepoznatljivu turističku destinaciju i dokazuju jedinstvenost i cjelovitost turističke promidžbe naše zemlje. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ovog izložbenog projekta je sama multimedijalna izložba koju je pratilo predavanje autorice izložbe dr.sc. Mirjane Kos-Nalis, ravnateljice HMT-a te direktora HTZ-a, gospodina Kristjana Staničića. Izrađen je i katalog izložbe.			
Muzejska djelatnost	Monografija Hrvatska jadranska kupališna baština	30.000,00 kn	2.600,00 kn	0,00 kn	30.781,24 kn	33.381,24 kn	1) 2.390,00 / Come prima / Dogovor s poslovnim partnerima 2) 210,00 / Živa voda / Voda za cooler	Hrvatska jadranska kupališna baština izuzetno je vrijedna turistička baština na našoj obali koja je gotovo u potpunosti nestala. Od stotinjak kupališta koja su postojala na Jadranu do danas ih je sačuvano samo nekoliko: Senj, Sv. Juraj, Karlobag, Hvar, Stari Grad (Hvar), Jadrija (Šibenik). Aktivnosti koje su provedene u sklopu ovog projekta su prijevodi, lektura, skeniranje slikovnih prikaza te inicijalno grafičko oblikovanje. Potrebno je još dodati slikovne prikaze, odnosno stare razglednice i nacрте, dovršiti grafičko oblikovanje i otisnuti monografiju.			
Muzejska djelatnost	Restauriranje muzejske građe	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		Predviđeni troškovi nisu realizirani za ovaj program jer se restauracija nije vršila.			
Muzejska djelatnost	Nabava opreme za preventivnu zaštitu muzejske građe	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn		Preventivna zaštita provedena je na dijelu građe iz Zbirke razglednica (melinex folija, tyvek, besikselinske kutije, besikselinske kartonske košuljice, Zbirke osobnog putničkog inventara (zaštita artefakata specijalnom besikselinskom tkaninom) te Zbirke tiskane građe (melinex folija, tyvek, besikselinske kutije). Predviđeni troškovi nisu realizirani za ovaj program.			

Muzejska djelatnost	Noć muzeja 2021.	5.000,00 kn	4.034,93 kn	0,00 kn	0,00 kn	4.034,93 kn	1) 1.450,00 / Gruppo blu / Tehnički postav izložbe Opatijski album Toše Dabca 2) 364,93 / Plodine / reprezentacija za otvorenje izložbe Opatijski album Toše Dabca 3) 2.220,00 / D.E.L. tours / catering na otvorenju izložbe Vila Nika	U sklopu manifestacije „Noć muzeja” Hrvatski muzej turizma omogućio je besplatan ulaz svim posjetiteljima u sklopu kojeg je bilo moguće razgledati izložbu "Promotori turizma iz poštanske torbe" te stalni postav Muzeja. Posjetitelji su povodom manifestacije imali priliku ostvariti popust od 50% na sve muzejske suvenire i izdanja HMT-a. Zbog činjenice da nam manifestacija na opisani način održavanja nije uzrokovala troškove, a bilo je potrebno realizirati otvorenja izložbi Opatijski Album Toše Dabca te Vila Nika iz Muzeja Grada Kaštela, dio sredstava namijenjenih za ovu manifestaciju utrošen je na navedene aktivnosti.
Muzejska djelatnost	Otkup građe za popunu fundusa	52.500,00 kn	49.500,00 kn	0,00 kn	34.220,00 kn	83.720,00 kn	1) 35.000,00 / Ugovor o kupnji muzejske građe - Tullio Daniel Cianci / garderobna vješalica Saljem (Nap III) i National blagajna model 522 XL iz 1908. 2) 4.700,00 / Ugovor o kupnji muzejske građe - Margarita Zimonić / 83 razne turističke tiskovine 3) 9.800,00 / Ugovor o kupnji muzejske građe - Tullio Daniel Cianci / 2 arhivalije, 8 rijetkih tiskovina, 24 turistička vodiča i 20 turističkih monografija	Program obuhvaća redovan otkup građe s ciljem popunjavanja fundusa muzeja.
Muzejska djelatnost	Vila Nika	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	2.066,98 kn	2.066,98 kn		Vila Nika gostujuća je izložba iz Muzeja Grada Kaštela. Uz češkog liječnika dr. Henrik Šoulavya jedan od turističkih vizionara svakako je i dr. Petar Kamber, prvi kaštelanski hotelijer. On je 1902. godine na morskoj obali, u blizini pansiona Šoulavy sagrađio obiteljsku kuću za odmor – VILLU NIKU. Do 1917. godine, učvrstio je posjed i uredio perivoj na kojemu će sagrađiti i 1928. godine otvoriti prvi kaštelanski hotel – HOTEL PALACE. Kamberova ljubljena supruga Nika, po kojoj je vila dobila ime, umrla je od posljedica španjolske gripe koja je započela u ožujku 1918. godine i trajala je sve do lipnja 1920. godine. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ove multimedijalne izložbe su predavanja gostujuće autorice Sanje Acalije, muzejske savjetnice iz Muzeja Grada Kaštela i ravnateljice HMT-a, dr.sc. Mirjane Kos-Nalis.
Muzejska djelatnost	Krkom nekad i sad	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	33.252,10 kn	33.252,10 kn		Hrvatski muzej turizma u suradnji s Nacionalnim parkom Krka pripremio je izložbu „Krkom nekad i sad”. Po nekim je elementima Nacionalni park Krka koji obuhvaća gotovo cijeli tok krške rijeke Krke, najkompleksniji po lepezi svojih sadržaja i ponuda. Prepoznatljiv je i po jedinstvenom nastojanju da svoju bogatu prirodnu, ali i kulturnu baštinu, originalno prezentira i učini je zanimljivom suvremenom posjetitelju. Ogladni je primjer inovativnog, pragmatičnog i odgovornog gospodarstva u kojem prirodni fenomeni i turizam ostvaruju kvalitetan suživot. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ove multimedijalne izložbe su predavanja gostujućih autora: Nataše Zaninović, Joška Zaninovića, Anamarije Šokčević Perušić i ravnateljice HMT-a, dr.sc. Mirjane Kos-Nalis. Izrađen je i katalog izložbe.
Muzejska djelatnost	Opatijski album Toše Dabca	0,00 kn	0,00 kn	134,50 kn	22.262,83 kn	22.397,33 kn		Pedesetih godina 20. stoljeća počinje lagani rast turističkog gospodarstva. U to vrijeme Tošo Dabac surađuje s Državnim preduzećem Jugoslavenska knjiga da „službeno putuje u Istru, Primorje i Dalmaciju radi snimanja turističkih centara i radničkih domova”. Turističko društvo Opatija, današnja Turistička zajednica grada Opatije, za svoje je potrebe ambiciozno koristila Dapčeve fotografije pa se tako Opatijski album našao u njihovoj arhivi. Godine 2019. album je preuzeo Hrvatski muzej turizma. U Opatijskom albumu pretežito se nalaze fotografije Opatije i okolice, Pule, Raba i dr. te motivi vezani uz folklor. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ovog izložbenog projekta je sama izložba koju je pratilo predavanje autorice izložbe dr.sc. Mirjane Kos-Nalis, ravnateljice HMT-a, a izrađen je i katalog izložbe. Ovaj značajan program financiran je tijekom 2020. godine poglavito od strane Ministarstva kulture i medija, dok je tijekom 2021. godine realizacija financirana prvenstveno iz proračuna Grada Opatije.
Muzejska djelatnost	Hrvatska jadranska kupališna baština - Šibenik	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	12.109,90 kn	12.109,90 kn		Gostujuća izložba iz Hrvatskog muzeja turizma u Muzeju grada Šibenika s naglaskom na do danas sačuvanim kupališnim građevinama kao što je Jadrija u Šibeniku. Morske kupališne građevine koje danas imamo neizostavni su dio urbanističke arhitekture odnosno urbanizma turističkih mjesta kao markantne građevine njihovih veduta u pogledu s mora. Prva morska kupališta gradili su najpoznatiji arhitekti toga doba, s pažljivom i primjerenom organizacijom u smislu planiranja prometne povezanosti i izgradnje turističkih resursa. Osnivaju se dioničarska društva za izradu lječilišta i kupališta, zatim društva za uređenje i poljepšanje mjesta, koja potiču znanstvena istraživanja koja dokazuju pogodnosti određenog podneblja i mjesta. Kupališta se smještaju na litoral ili neposredno u moru na izuzetno izloženim pozicijama pa su pod utjecajem mora podložna brzom devastaciji. Građe se i kupališne kućice, koje i danas možemo vidjeti na jadranskoj obali, od kamena i drveta. Sve se gradilo u skladu s konzervatorskim uvjetima i brigom o očuvanju kulturne i prirodne baštine. Aktivnosti koje su provedene u sklopu ovog projekta je predavanje ravnateljice HMT-a, dr.sc. Mirjane Kos-Nalis, a izrađen je i katalog izložbe. Dizajnirani su i izrađeni novi panoi prilagođeni izložbenom prostoru Muzeja Grada Šibenika.

Muzejska djelatnost	Hrvatska jadranska kupališna baština - Kašteli	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	17.707,44 kn	17.707,44 kn	Gostujuća izložba iz Hrvatskog muzeja turizma u Muzeju grada Kaštela u kojoj je naglasak bio na dalmatinskim kupalištima. Morske kupališne građevine koje danas imamo neizostavni su dio urbanističke arhitekture odnosno urbanizma turističkih mjesta kao markantne građevine njihovih veduta u pogledu s mora. Prva morska kupališta gradili su najpoznatiji arhitekti toga doba, s pažljivom i primjerenom organizacijom u smislu planiranja prometne povezanosti i izgradnje turističkih resursa. Osnivaju se dioničarska društva za izradu lječilišta i kupališta, zatim društva za uređenje i poljepšanje mjesta, koja potiču znanstvena istraživanja koja dokazuju pogodnosti određenog podneblja i mjesta. Kupališta se smještaju na litoral ili neposredno u moru na izuzetno izloženim pozicijama pa su pod utjecajem mora podložna brznoj devastaciji. Grade se i kupališne kućice, koje i danas možemo vidjeti na jadranskoj obali, od kamena i drveta. Sve se gradilo u skladu s konzervatorskim uvjetima i brigom o očuvanju kulturne i prirodne baštine. Aktivnost koja je provedena u sklopu ovog projekta je predavanje ravnateljice HMT-a, dr.sc. Mirjane Kos-Nalis. Bilo je potrebno izraditi i nove panoje prilagođene izložbenom prostoru Muzeja Grada Kaštela i uvjetima transporta.
Muzejska djelatnost	Hrvatska jadranska kupališna baština - Continental	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	912,50 kn	912,50 kn	Gostujuća izložba iz Hrvatskog muzeja turizma u Kavani Continental u Opatiji u kojoj je naglasak bio stavljen na kupališta iz Opatije i Rijeke. Morske kupališne građevine koje danas imamo neizostavni su dio urbanističke arhitekture odnosno urbanizma turističkih mjesta kao markantne građevine njihovih veduta u pogledu s mora. Prva morska kupališta gradili su najpoznatiji arhitekti toga doba, s pažljivom i primjerenom organizacijom u smislu planiranja prometne povezanosti i izgradnje turističkih resursa. Osnivaju se dioničarska društva za izradu lječilišta i kupališta, zatim društva za uređenje i poljepšanje mjesta, koja potiču znanstvena istraživanja koja dokazuju pogodnosti određenog podneblja i mjesta. Kupališta se smještaju na litoral ili neposredno u moru na izuzetno izloženim pozicijama pa su pod utjecajem mora podložna brznoj devastaciji. Grade se i kupališne kućice, koje i danas možemo vidjeti na jadranskoj obali, od kamena i drveta. Sve se gradilo u skladu s konzervatorskim uvjetima i brigom o očuvanju kulturne i prirodne baštine. Izrađen je novi impressum, legende i izvršen tehnički postav u kavani.