



HRVATSKI MUZEJ TURIZMA

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2021. GODINU

Park Angiolina 1, Opatija

tel. 051/603-636

fax 051/706-470

www.hrmt.hr

info@hrmt.hr

Opatija, ožujak 2022.

1. SKUPLJANJE GRAĐE

Prikupljanjem građe, otkupom i darivanjem, fundus Hrvatskog muzeja turizma obogaćen je tijekom 2021. godine za ukupno 438+ predmeta.

1.1. Kupnja: 273

1.2. Darovanje: 165

2. ZAŠTITA

2.1. Preventivna zaštita

Redovito se provode mjere preventivne zaštite predmeta. Muzejska se građa nalazi u depou koji je uređen prema pravilima struke te se građa čuva u podobnim mikroklimatskim uvjetima. Muzej posjeduje luksometar za mjerenje osvjetljenja u izložbenom prostoru, a redovno se mjere i vrijednosti vlage i temperature u izložbenim prostorijama i muzejskoj čuvaonici.

3. DOKUMENTACIJA

3.1. Inventarna knjiga: 9523, računalna obrada, M++

3.2. Katalog muzejskih predmeta

Muzejski predmeti računalno se obrađuju u integriranom muzejskom sustavu M++.

3.3. Knjiga ulaska: 1123, računalna obrada, M++

3.4. Knjiga izlaska: 123, računalna obrada, M++

3.5. Knjiga pohrane: 239, računalna obrada, M++

3.6. Sekundarna dokumentacija:

3.6.1. Videoteka: 133, računalna obrada S++

3.6.2. Hemeroteka: 2245, računalna obrada S++

3.6.3. Fonoteka: 109, računalna obrada, S++

3.6.4. Evidencija o izložbama: 152, računalna obrada, S++

3.6.5. Posebna događanja: 95, računalna obrada, S++

3.6.6. Evidencija o pedagoškoj djelatnosti: 8, računalna obrada, S++

3.6.7. Evidencija o izdavačkoj djelatnosti: 519, računalna obrada, S++

3.6.8. Stručni i znanstveni rad: 18, računalna obrada, S++

3.6.9. Konzervatorsko - restauratorski postupci: 7, računalna obrada, S++

3.6.10. Medijateka: 310, računalna obrada, S++

4. KNJIŽNICA

4.1. Nabava: 93

4.2. Stručna obrada knjižničnog fonda: 1,174

5. STALNI POSTAV

Hrvatski muzej turizma nema stalni postav.

6. STRUČNI RAD

6.1. Stručna obrada muzejske građe:

Tijekom 2021. godine 854 novih zapisa u M++.

6.5. Posudbe i davanje na uvid

6.6. Sudjelovanje na kongresima i savjetovanjima (sa izlaganjem, bez izlaganja)

- Online studentska konferencija *Hrvatska povijesna lječilišta* na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, 11. lipnja 2021. – Mirjana Kos-Nalis izlaganje

- Online training *Using digital collections of museums to deliver and enhance the curriculum in VET*, Cyprus Food Virtual Museum, EVOKED, ERASMUS +, 22. – 24. lipnja 2021. – sudjelovanje bez izlaganja: Mirjana Kos-Nalis i studenti koji rade u Muzeju
- Online training *Museums working with VET students in tourism*, Hrvatski muzej turizma, EVOKED, ERASMUS +, 24. – 26. kolovoza 2021. – sudjelovanje s izlaganjem: Anja Štefančić; studentica zaposlena na projektu, sudjelovanje bez izlaganja: Mirjana Kos-Nalis i studenti koji rade u Muzeju

6.7. Publicistička djelatnost stručnih djelatnika (u okviru muzejske djelatnosti)

6.8. Stručno usavršavanje (tečajevi, seminari, studijska putovanja, specijalizacija, stručni ispiti)

- Mirjana Kos-Nalis – usavršavanje stručne terminologije na stranim jezicima - H&R Rijeka (engleski, talijanski, njemački)
- Mirjana Kos-Nalis – studijsko putovanje (za izložbu u sklopu Hera projekta) – posjet muzejima, dvorcima, toplicama, lječilištima, parkovima itd.: Spittal na Dravi – Salzburg – Burghausen – Karlovy Vary – Mariánské Lázně – Augsburg

6.9. Stručna pomoć i konzultacije

- Stručne konzultacije za korisnike – potencijalne prodavatelje (Margita Zimonić, Tullio Daniel Cianci, Anto Križan) te studentima koji rade u Muzeju
- Nigel D., Zahtjev za uvid u muzejsku građu iz zbirke fotografija i razglednica koje se tiču obitelji Danziger i vile Lede
- Mirta Š., Zahtjev Glazbene škole Slavonski Brod za uvid u građu iz zbirke fotografija i razglednica Opatije iz 1983. godine
- Rosa E., konzultacije vezane za Pension Riviera
- Stručna pomoć i konzultacije Amadria park hotelima vezano uz povijesne podatke o hotelu Milenij

6.11. Djelovanje u strukovnim društvima

- Hrvatsko muzejsko društvo, Društvo povjesničara umjetnosti Hrvatske, Društvo povjesničara umjetnosti Rijeke, Istre i Hrvatskog primorja, ICOM, Sekcija dokumentarista Hrvatske, Hrvatsko društvo krajobraznih arhitekata, NEMO, Hrvatski nacionalni odbor za povijesne znanosti

6.12. Informatički poslovi muzeja (*kreiranje i održavanje web stranica, on-line baza podataka, digitalizacija građe i sl.*)

Za kreiranje i održavanje web stranice je zadužena firma Wanda Design, a informatičku podršku pružaju Multilink i Link2.

9. IZLOŽBENA DJELATNOST

1. Promotori turizma iz poštanske torbe, vila Angiolina, 17.11.2020. – 20.06.2021.

Autor koncepta: Mirjana Kos i Jan-Bernd Urban

Autor(i) postava: Mirjana Kos, Jan-Bernd Urban, Branko Lenić

Opseg (broj eksponata): 44 uokvirena uvećanja, 60-ak originalnih dopisnica, panoi s dopisnicama, potpisima, kronologijom, natpisi tekstova s dopisnica

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2020/izlozbe/promotori-turizma-iz-postanske-torbe-2/>

Vrsta – povijesna

Turizam i poštanske usluge na prvi pogled nemaju mnogo zajedničkog, no već i površna analiza ukazuje na njihovu višestranu povezanost i međusobnu suradnju na obostranu korist. U turističkim destinacijama se događaju brojni i vrlo različiti ugodni i neugodni, zanimljivi i nezanimljivi trenuci koji, ako ostaju tek doživljaj za neposredne sudionike, ni približno nisu atraktivni kao kad ih pisanim ili slikovnim putem prenosimo našoj rodbini, prijateljima ili znancima. Pisma su funkciju prenosnika novosti vršila bez konkurencije gotovo do kraja IXX. stoljeća, kad su zahvaljujući inventivnosti Austrijanca dr. Emanuela Hermanna dobila velikog suparnika u obliku poštanske dopisnice. Uz razumijevanje i podršku poštanskih vlasti Austro-Ugarske pojavila se krajem 1869. godine tzv. Correspondenz-Karte, odnosno karta-dopisnica za područje koje se u to doba smatralo ilirskim odnosno hrvatskim govornim prostorom. Nije dugo trajalo pa je dopisnica dobila svog suparnika 1870. godine u obliku razglednice. O autorstvu se spore Nijemac August Schwartz i Francuz Leon Besnardeau. Ako je praktična dopisnica prenosila riječi, razglednica je slikom govorila više od brojnih riječi. Dvadesetak godina kasnije u dalekoj Braziliji došli su na ideju spajanja tih dvaju izuma u jedinstvenu umotvorinu i tako je nastala slikovna dopisnica.

2. Opatijski album Toše Dabca, vila Angiolina, 11.05.2021. – 05.09.2021.

Autor koncepta: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos, Branko Lenić

Opseg (broj eksponata): 20 uokvirenih uvećanja, 52 originalne fotografije u originalnom albumu, 4 dugačka viseća panoa

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2021/izlozbe/izlozba-opatijski-album-tose-dabca/>

Vrsta – povijesna

Opatijski album Toše Dabca prikazuje Dapčeve fotografske impresije Opatije i Kvarnera. Dabac otkriva poetiku mjesta i duh vremena te poručuje da naši krajevi imaju značajno mjesto u Dapčevu upečatljivom umjetničkom nasljeđu. Autorica izložbe i kataloga ravnateljica je Hrvatskog muzeja turizma Mirjana Kos.

Pedesetih godina 20. stoljeća počinje lagani rast turističkog gospodarstva. U to vrijeme Tošo Dabac surađuje s Državnim preduzećem Jugoslavenska knjiga da „službeno putuje u Istru, Primorje i Dalmaciju radi snimanja turističkih centara i radničkih domova“. Turističko društvo Opatija, današnja Turistička zajednica grada Opatije, za svoje je potrebe ambiciozno koristila Dapčeve fotografije pa se tako Opatijski album našao u njihovoj arhivi. Godine 2019. album je preuzeo Hrvatski muzej turizma. U Opatijskom albumu pretežito se nalaze fotografije Opatije i okolice, Pule, Raba i dr. te motivi vezani uz folklor.

Tošo Dabac rođen je 18. svibnja 1907. u Novoj Rači pored Bjelovara. Smatra se predstavnikom socijalnog smjera u hrvatskoj fotografiji i jednim od osnivača tzv. škole zagrebačke umjetničke fotografije. Snima život ulica, običnih ljudi, prosjaka...(ciklus fotografija Ljudi s ulice, 1932. – 1935.). Tošo Dabac umro je u Zagrebu 9. svibnja 1970. godine. Njegova ostavština čuva se u Arhivu Toše Dabca u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu.

3. **Vila Nika**, vila Angiolina, 24.06.2021. – 12.09.2021.

Organizatori: Hrvatski muzej turizma i Muzej grada Kaštela

Autorica izložbe: Sanja Acalija, muzejska savjetnica

Autori likovnog postava: Sanja Acalija, David Milić

Opseg (broj eksponata): 6 uokvirenih uvećanja, 18 artefakata, 2 velika viseća panoa s tekstom, 1 maketa, 2 videozapisa

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2021/izlozbe/villa-nika/>

Vrsta – povijesna

Muzej grada Kaštela po drugi puta gostuje u Hrvatskom muzeju turizma u Opatiji. Godine 2017. povodom 10. obljetnice osnutka Hrvatskog muzeja turizma na izložbi „Česi – gosti i pokretači jadranskog turizma“ sa spomenom prvog turističkog pansiona sa uređenom plažom

kojeg je 1909. godine u Kaštelima otvorio češki liječnik Henrik (Henrich, Jindrich) Šoulavy. Otvaranje Pansiona Šoulavy bilježimo kao početak Organiziranog turizma u Kaštelima. Zamisao i postavljanje izložbe o Villi Niki 2020. godine u MGK potaknuto je obilježavanjem stotinu desete obljetnice organiziranog smještajnog turizma u Kaštelima. Uz češkog liječnika dr. Henrik Šoulavya jedan od turističkih vizionara svakako je i dr. Petar Kamber, prvi kaštelanski hotelijer. On je 1902. godine na morskoj obali, u blizini pansiona Šoulavy sagradio obiteljsku kuću za odmor – VILLU NIKU. Do 1917. godine, učvrstio je posjed i uredio perivoj na kojemu će sagraditi i 1928. godine otvoriti prvi kaštelanski hotel – HOTEL PALACE.

Opatija je prepuna sličnih kuća koje prizivaju lijepa vremena i našu nostalgiju pa smo ih često skloni i romantizirati iako mnoge imaju i tužne epizode kakve su zaogrnule i našu Villu Niku. Priča Petra Kambera je autentična, on je, gotovo poput lika iz kakvog klasičnog romana, uvjerljivo ostavio za sobom svoju životnu brazdu (kako se lijepo izrazila arhitektica Ana Grgić pri otvaranju izložbe u Kaštelima 2017. godine). Ta jezična analogija života i mora u njegovom slučaju čak je i lišena metafore: Kao vječni zaljubljenik u more i brodove, pasionirani veslač i jedriličar, Kamber je svojom brodicom dojedrio u Kaštela i u Kaštela se zaljubio. Rekli bi, nepogrešivi spoj: zaljubljenik u Kaštela, splitsko dite i bečki student. Kamber u svoju viziju uvlači još jednog bečkog studenta, svog suvremenika i prijatelja arhitekta Špira Nakića koji je već ostavio trag, njegova kuća na splitskoj Pjaci obilježava početak markantnog opusa splitske moderne arhitekture 20-og stoljeća. Njemu povjerava projekt svoje kuće. Ona niče u duhu novoga vremena uz pomno njegovanje naslijeđa. Krase je obilježja srednje-europske secesije, sjeverno-talijanske gradnje, ali i tradicionalnog graditeljskog jezika, obilježja koja skladno grade biser kaštelanskog raja.

Kamber villu resi imenom svoje ljubljene supruge Nikoline Velat – NIKA. Dr. Petar Kamber, Nika i njihovih sedmero djece koristili su vilu za privremeni boravak kao ljetnikovac. Ugledni i brojni obiteljski prijatelji – ugledni Splićani bili su njihovi česti gosti. Međutim, jedna slučajnost asocira nas na tegobe današnjeg vremena. Naime, njegova ljubljena supruga Nika umrla je od posljedica španjolske gripe koja je započela u ožujku 1918. godine i trajala je sve do lipnja 1920. godine. Obuhvatila je cijeli svijet, oboljelo je otprilike 1/3 stanovnika. I tako, kao uspomena na prerano preminulu Niku ostala nam je prelijepa secesijska vila koja i danas plijeni svojom ljepotom.

Povod izložbi je obnova Ville koja će nakon dugog niza godina propadanja uskoro, napokon biti obnovljena u izvornom obliku i dostupna građanima Kaštela i njihovim gostima. Ova

izložba je prilika da posjetitelje bolje upoznamo s tom vrijednom kućom, jednom od najstarijih na kojoj su se pojavili elementi secesije u Kaštelima.

4. Hrvatska jadranska kupališna baština, Amadria Park – Kavana Continental, svibanj 2021.

Autorica koncepta: Mirjana Kos

Autorica postava: Mirjana Kos

Opseg (broj eksponata): 16 uokvirenih uvećanja, 1 pano s prikazom neizvedenih kupališnih projekata

Vrsta – povijesna

Ova izložba Hrvatskog muzeja turizma iz Opatije nudi presjek samih početaka kupališta nastalih na jadranskoj obali, kao i promišljena nastojanja tadašnjeg generalnog direktora Južnih željeznica Friedricha Juliusa Schülera koji je ogromnim ulaganjima ostvario plan stvaranja klimatskog lječilišta i morskog kupališta u Opatiji, računajući s povećanim brojem korisnika usluga novoizgrađene željeznice na relaciji Beč – Rijeka – Beč.

Morske kupališne građevine koje danas imamo neizostavni su dio urbanističke arhitekture odnosno urbanizma turističkih mjesta kao markantne građevine njihovih veduta u pogledu s mora. Prva morska kupališta gradili su najpoznatiji arhitekti toga doba, s pažljivom i primjerenom organizacijom u smislu planiranja prometne povezanosti i izgradnje turističkih resursa. Osnivaju se dioničarska društva za izradu lječilišta i kupališta, zatim društva za uređenje i poljepšanje mjesta, koja potiču znanstvena istraživanja koja dokazuju pogodnosti određenog podneblja i mjesta. Kupališta se smještaju na litoralu ili neposredno u moru na izuzetno izloženim pozicijama pa su pod utjecajem mora podložna brzom devastaciji. Grade se i kupališne kućice, koje i danas možemo vidjeti na jadranskoj obali, od kamena i drveta. Sve se gradilo u skladu s konzervatorskim uvjetima i brigom o očuvanju kulturne i prirodne baštine.

5. Hrvatska jadranska kupališna baština, Muzej Grada Kaštela, 29.06.2021. – 01.09.2021.

Autorica koncepta: Mirjana Kos

Autorica postava: Mirjana Kos

Opseg (broj eksponata): 18 uokvirenih uvećanja, 6 starinskih kupaćih kostima

Vrsta – povijesna

Detaljan opis pod 4.

6. **Krkom nekad i sad**, vila Angiolina, 14.09.2021. – 21.11.2021.

Autori koncepta: Nataša Zaninović, Joško Zaninović, Anamaria Šokčević Purušić

Autori postava: Mirjana Kos, Branko Lenić, Nataša Zaninović, Joško Zaninović, Anamaria Šokčević Purušić

Opseg (broj eksponata): 8 velikih izložbenih panoa, 4 velike foto reprodukcije, 4 uvećane fotografije, 20 tiskanih arhivskih eksponata (vodiči, reprodukcije), 36 razglednica, 4 komada memorabilija, 6 videozapisa

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2021/izlozbe/krkom-nekad-i-sad/>

Vrsta – povijesna

Hrvatski muzej turizma u suradnji s Nacionalnim parkom Krka pripremio je izložbu „Krkom nekad i sad“; prvu iz ciklusa izložbi projekta Razvoj turizma u nacionalnim parkovima i parkovima prirode. Prepoznavajući značaj ovih zaštićenih područja, njihovih temeljnih fenomena i posebnosti projekt će nastojati prikazati razvoj nacionalnih parkova i parkova prirode akcentirajući pri tome ponajprije njihovu turističku povijest i suvremenu ponudu.

Po nekim je elementima Nacionalni park Krka koji obuhvaća gotovo cijeli tok krške rijeke Krke, najkompleksniji po lepezi svojih sadržaja i ponuda. Prepoznatljiv je i po jedinstvenom nastojanju da svoju bogatu prirodnu, ali i kulturnu baštinu, originalno prezentira i učini je zanimljivom suvremenom posjetitelju. Ogledni je primjer inovativnog, pragmatičnog i odgovornog gospodarenja prirodom u kojem prirodni fenomeni i turizam ostvaruju kvalitetan suživot.

7. **Pozdrav iz Opatije**, Yacht Club Opatija, 12.10.2021. – 9.11.2021.

Autor koncepta: Verica Stanić

Autor(i) postava: Eda Mihovilić

Opseg (broj eksponata): 12 uokvirenih plakata Opatije

Vrsta: povijesna

Hrvatski muzej turizma, u suradnji s Vericom Stanić, vlasnicom Yacht Cluba Opatija te opatijskom umjetnicom Edom Mihovilić, pripremio je izložbu „Pozdrav iz Opatije“ koja predstavlja Opatiju na plakatima koji datiraju od kraja 19. stoljeća do suvremenih ostvarenja. Izložba se temelji na odabranim plakatima iz fundusa Hrvatskog muzeja turizma.

8. **Hrvatska jadranska kupališna baština**, Muzej Grada Šibenika 05.10.2021. – 16.10.2021.

Autor koncepta: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos

Opseg (broj eksponata): 18 uokvirenih uvećanja, 6 starinskih kupaćih kostima

Vrsta – povijesna

Detaljan opis pod 4.

9. I umjetnost i promidžba – Suvremeni hrvatski turistički plakat, vila Angiolina,
27.11.2021. – 03.02.2022.

Autorica koncepta: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos, Branko Lenić, Mirna Šumberac, Valentina Sablić

Opseg (broj eksponata): 85 uokvirenih plakata, 4 zasebna plakata, 20-ak videozapisa

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2021/izlozbe/i-umjetnost-i-promidzba-suvremeni-hrvatski-turisticki-plakat/>

Vrsta – povijesna

Turizam, jedna od najvažnijih gospodarskih grana u Hrvatskoj koja se smatra hrvatskim brandom, zaslužuje punu pažnju kada je riječ o turističkoj promidžbi kojom se Hrvatska predstavlja. Važnu ulogu pri tome ima turistički plakat kao jedno od značajnijih sredstava vizualne komunikacije.

Hrvatski turistički plakat od osamostaljenja hrvatske države, posredstvom Hrvatske turističke zajednice povećava broj motiva i za vidljivost manjih mjesta. Hrvatska turistička zajednica, ali i manje turističke zajednice angažirale su najbolje hrvatske fotografe koji su napravili vrhunske fotografije. Ono što želimo pokazati je njihov mar i ljepota zemlje u kojoj živimo jer je naša! Stoga je naš turistički plakat kulturna baština koju valja čuvati i valorizirati.

Na izložbi su izloženi plakati Hrvatske turističke zajednice iz serija „Mala zemlja za veliki odmor“, „Hrvatska – Mediteran kakav je nekada bio“, „Hrvatska – svijet različitosti“ i „Hrvatska – Puna života“ te plakati iz turističkih zajednica diljem domovine. Suvremeni turistički plakati svojim inovativnim konceptima, fotografijama i sloganima predstavljaju našu zemlju kao atraktivnu i prepoznatljivu turističku destinaciju i dokazuju jedinstvenost i cjelovitost turističke promidžbe naše zemlje.

10. Ruralni turizam – Suvremeni primjeri i razvojne mogućnosti – Pelješac i Rastoke, vila Angiolina, 18.12.2021. – 03.02.2022.

Autor koncepta: Mirjana Kos

Autor(i) postava: Mirjana Kos

Opseg (broj eksponata): 4 dugačka viseća panoa, 3 reprodukcija fotografija, 3 tekstualna zapisa OPG-ovaca

Web adresa: <https://www.hrmt.hr/2021/izlozbe/ruralni-turizam-suvremeni-primjeri-i-razvojne-mogucnosti-peljesac-i-rastoke/>

Vrsta – povijesna

Iako je hrvatski turistički razvoj na jadranskoj obali u drugoj polovici prošlog stoljeća obuhvaćao i seoska područja, ozbiljniji rast ruralnog turizma kako ga danas doživljavamo uzeo je maha tek zadnjih desetljeća. On ponajprije obogaćuje raznolikost turističke ponude, ali i pridonosi očuvanju i prezentaciji naše kulturne i prirodne baštine.

Hrvatski muzej turizma priprema niz izložbi o ruralnom turizmu nastojeći prepoznati i detektirati specifičnosti te vrste ponude, a isto tako otkrivati i upućivati na još nedovoljno iskorištene mogućnosti daljnjeg razvoja. Ova izložba obuhvaća tri primjera – dva s poluotoka Pelješca i jednog iz Rastoka, Slunja. Rastoke su prikazane kao primjer pučke graditeljske baštine, prirodnih ljepota i pučkih obrta. Pelješac bilježi najveću koncentraciju OPG-ova proizvođača vina ili školjaka na Jadranu kojih ima na desetine te čine izvornu gospodarsku djelatnost koja se uključuje u turizam. Potonji su većinom na mjestima koja primarno nisu turistički atraktivna te nude specifične i autohtone proizvode toga prostora.

10. IZDAVAČKA DJELATNOST MUZEJA

Tijekom 2021. godine u izdavačkoj djelatnosti Hrvatskog muzeja turizma objavljena su 4 izdanja.

10.1. Tiskovine

- Katalog izložbe „Opatijski album Toše Dabca“ (52 stranice, naklada 200 primjeraka, ISBN 978-953-7601-72-0)
- Pozivnica i plakat izložbe „Opatijski album Toše Dabca“
- Pozivnica i plakat izložbe „Vila Nika“
- Katalog izložbe „Krkom nekad i sad“ (37 stranica, naklada 200 primjeraka, ISBN 978-953-7601-73-7)
- Pozivnica i plakat izložbe „Krkom nekad i sad“
- Deplijan Hrvatska jadranska kupališna baština: Sačuvana kupališna arhitektura, za potrebe izložbe u Muzeju grada Šibenika

- Katalog izložbe „I umjetnost i promidžba – Suvremeni hrvatski turistički plakat “ (20 stranica, naklada 150 primjeraka, ISBN 978-953-7601-74-4)
- Pozivnica i plakat izložbe „I umjetnost i promidžba – Suvremeni hrvatski turistički plakat“
- Katalog izložbe „Ruralni turizam – Suvremeni primjeri i razvojne mogućnosti – Pelješac i Rastoke“ (20 stranica, naklada 150 primjeraka, ISBN 978-953-7601-75-1)
- Pozivnica i plakat izložbe „Ruralni turizam – Suvremeni primjeri i razvojne mogućnosti – Pelješac i Rastoke“
- Pozivnica i plakat izložbe „Hrvatska jadranska kupališna baština“

11. EDUKATIVNA DJELATNOST

11.1. Vodstva (*vodstva za građanstvo, vodstva za škole, specijalna vodstva*)

- Posjet i vodstvo češkog ministra vanjskih poslova Jakuba Kulháneka i češke delegacije po Opatiji i Muzeju (Mirjana Kos, 30. svibnja 2021.)
- Posjet i vodstvo 42 učenika Ekonomsko-turističke škole iz Karlovca (Mirjana Kos, 7. lipnja 2021. godine)
- Posjet i vodstvo 38 studenata s Edwards Bernays University Collega iz Zagreba (Mirjana Kos-Nalis, 17. lipnja 2021)
- Posjet i vodstvo 20 ruskih turista i TV voditelja (Mirjana Kos-Nalis, 24. rujna 2021.)
- Posjet i vodstvo 43 učenika srednje škole (Mirjana Kos-Nalis, 25. listopada 2021.)
- Posjet i vodstvo Roberta Toroka; ravnatelja Mađarskog muzeja trgovine i turizma iz Budimpešte i muzeologa Adama Balogha (Mirjana Kos-Nalis, 22. studenog 2021.)
- Posjet i vodstvo 92 učenika i 4 profesora Turističko-ugostiteljske škole iz Splita (Mirjana Kos-Nalis, 3. prosinca 2021.)

11. 2. Predavanja

11.3. Radionice i igraonice

- *Jelovnici kroz vrijeme*, Ugostiteljska škola Opatija, u sklopu EVOKED projekta, 16. lipnja 2021. – Radionica je koncipirana kao predstavljanje nekoliko jelovnika iz opatijskih lokalnih hotela i restorana iz 1970-ih godina koje su učenici potom samostalno iščitavali i uspoređivali te komentirali. Uslijedio je kreativan zadatak u sklopu kojeg su učenici samostalnog izrađivali jelovnike.

- *Jelovnici kroz vrijeme*, Hotelijersko-turistička škola Opatija, u sklopu EVOKED projekta, 17. lipnja 2021. – radionica istog sadržaja

- *Opatija nekad i danas*, Opatija, učenici sklopu EVOKED projekta, 20. kolovoza 2021. – Organizirana je otvorena radionica pod nazivom *Opatija nekad i danas*. Studenti s raznih fakulteta i ostali sudionici imali su priliku upoznati grad Opatiju kroz razglednice koje se čuvaju u fundusu muzeja. Radionica je bila koncipirana na način da su studenti po dolasku u Muzej dobili reprodukcije nekoliko razglednica iz njegova fundusa. Potom je održano predavanje u sklopu kojeg su studenti bili upoznati s razglednicama i dopisnicama općenito nakon kojeg je uslijedila potraga Opatijom za zdanjima reproduciranim na razglednicama. Zadatak je podrazumijevao fotografirati zdanja prikazana na razglednicama i usporediti ih s današnjim izgledom. Nakon „potrage“ sudionici su slušali stručno vodstvo ravnateljice Mirjane Kos-Nalis te nakon toga sudjelovali u kvizu o povijesti turizma i Opatije.

11.4. Ostalo

- Hrvatski muzej turizma sudjelovao je pri manifestaciji “Jesenja rapsodija kamelija“ Udruge ljubitelja kamelija Opatija ustupivši udruzi prostor i opremu, 14. studenog 2021.

12. ODNOSI S JAVNOŠĆU (PR)

12.1. Objave u tiskanim i elektroničkim medijima

Tijekom 2021. godine Hrvatski muzej turizma se u tiskanim ili elektroničkim medijima spomenuo 142 puta. (Novi list, Hrvatsko slovo, Jutarnji list, Večernji list, Nacional, www.novolist.hr, List Opatija, www.kigo.hr, www.jutarnji.hr, www.hrturizam.hr, www.teklic.hr, www.direktno.hr, www.liburnija.com, www.net.hr, www.opatija.hr, www.radio.hrt.hr, www.vecernji.hr, www.index.hr, www.tportal.hr, www.fiuman.hr, www.rijecanin.rtl.hr, www.nacional.hr, www.culturenet.hr).

12.2. Sudjelovanje u televizijskim i radijskim emisijama

- Prilog o održavanju Noći muzeja, Hrvatski katolički radio, Kulturne minute, 29. siječnja 2021.

- Prilog o otvorenju izložbe „Opatijski album Toše Dabca“, Kanal RI, Dnevnik, 12. svibnja 2021.

- Prilog o „Razvoju turizma i riječke/kvarnerske kupališne baštine“, Emisija Riječki đir, Radio Roža, 2. rujna 2021.

- Prilog o otvorenju izložbe „Krkom nekad i sad“, 4. program HRT-a, 15. rujna 2021.
- Prilog o otvorenjima izložbi „I umjetnost i promidžba – Suvremeni hrvatski turistički plakat“ i „Ruralni turizam – Suvremeni primjeri i razvojne mogućnosti – Pelješac i Rastoke“, Emisija Županijska panorama Rijeka, 4. program HRT-a, 28. prosinca 2021.

12.3. Predavanja

- Predavanje *Hrvatska jadranska kupališna baština*, u sklopu nastave na kolegiju *Upravljanje kulturnom baštinom* (Sveučilište Juraja Dobrile u Puli), 29. ožujka 2021.
- Sudjelovanje na online studentskoj konferenciji *Hrvatska povijesna lječilišta* (Sveučilište Juraja Dobrile u Puli), 11. lipnja 2021.
- Stručno vodstvo studentima Interdisciplinarnog studija *Kultura i turizam* (Sveučilište Juraja Dobrile u Puli) na terenskoj nastavi na Brijunima, 12. studeni 2021.

12.4. Promocije i prezentacije

13. MARKETINŠKA DJELATNOST

Hrvatski muzej turizma sve svoje aktivnosti redovito oglašava preko web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram) te redovito obavještava sve medije o događanjima u Muzeju.

Također, materijali o izložbama su distribuirani po cijeloj Opatiji (TIC, hoteli, restorani, ugostiteljski objekti, KTC Gervais), a pozivnice na otvorenje izložbi i ostala događanja se šalju poštom na preko 190 adresa, a elektronskim putem na 700 adresa.

14. UKUPAN BROJ POSJETITELJA

TIP POSJETITELJA	STALNI POSTAV	POVREMENE IZLOŽBE	MUZEJSKE IZLOŽBE U DRUGIM SREDINAMA	IZDVOJENE ZBIRKE I LOKALITETI	UKUPNO STALNI POSTAV + IZLOŽBE	EDUKACIJSKI PROGRAMI	MANIFESTACIJE, OTVORENJA, PROMOCIJE, AKCIJE I DRUGI PROGRAMI (navesti koji)	NOĆ MUZEJA	MEĐUNARODNI DAN MUZEJA	UKUPNO	UKUPAN BROJ POSJETITELJA
ODRASLI (pojedinačni posjet)		3.754			3.754					0	3.754
KARTA S POPUSTOM											
POJEDINAČNI POSJET (djeca, mladi, umirovljenici,...)		821			821					0	821
GRUPE - odrasli (broj osoba)		439			439					0	439
GRUPE - predškolski uzrast (broj osoba)					0					0	0
GRUPE - osnovna škola (broj osoba)		24			24					0	24
GRUPE - srednja škola (broj osoba)											
GRUPE - studenti (broj osoba)		352			352					0	352
GRUPE - posebni potreba (broj osoba)		38			38					0	38
OSOBE S POSEBNIM POTREBAMA (broj osoba)					0					0	0
OBITELJSKA ULAZNICA (broj osoba)		375			375					0	375
STRANI TURISTI (pojedinačno i grupno)					0					0	0
BESPLATAN ULAZ (od ukupnog broja)		4.384			4.384					0	4.384
UKUPNO:	0	5.803	0	0	5.803	0	0	0	0	0	5.803

FINANCIJE

15.1. Izvori financiranja (rashodi poslovanja) (u %)

- RH	46.86 %
- Grad Opatija	51.98 %
- Vlastiti prihodi	1.16 %

16. OSTALE AKTIVNOSTI

SUDJELOVANJE U EU PROJEKTIMA

Hrvatski muzej turizma sudjeluje u projektu **E_VOKED** (European Museums for Vocational Education) u sklopu Erasmus+ programa. Svrha ovog projekta je razmjena znanja i iskustava, te međunarodna međumuzejska suradnja na polju suradnje muzeja i strukovnih škola.

Hrvatski muzej turizma je partner u ovom projektu zajedno s muzejima iz Mađarske, Finske, Velike Britanije, Italije, Cipra, te Hrvatske.

Tijekom 2021. godine Hrvatski muzej turizma sudjelovao je u projektu Erasmus+ programa online (zbog pandemije COVID-19) na partnerskim sastancima te radionicama i treninzima partnerskih muzeja.

Hrvatski muzej turizma sudjelovao je na radionici: Online training *Using digital collections of museums to deliver and enhance the curriculum in VET*, 22. – 24. lipnja 2021. Hrvatski

muzej turizma vodio je radionicu: *Online training Museums working with VET students in tourism*, 24. – 26. kolovoza 2021.

Hrvatski muzej turizma iz Opatije dio je projekta **HERA** “The European Spa as a Transitional Public Space and Social Metaphor” – europske toplice kao transnacionalni prostor i socijalna metafora. Kao dio međunarodnog projekta Hrvatski muzej turizma predstavlja grad Opatiju kao poznato povijesno središte europskih toplica u kontekstu sličnih mjesta koje i danas njeguju bogatu prošlost upravo u tom segment, zahvaljujući kojem se grad razvio i postao prepoznatljiva destinacija protekla tri stoljeća.

R A V N A T E L J I C A
dr.sc. Mirjana Kos-Nalis

U Opatiji, 1. travnja 2022.

URBROJ: 2156/01-22-22-13